

Pablo Arturo Zubieta Peniche

Profesor del área de Dirección de Comercialización



IPADE
BUSINESS SCHOOL
UNIVERSIDAD PANAMERICANA

Grados académicos

- Doctorado en Comunicación, Universidad de Navarra.
- Máster en Ciencias de la Comunicación, Universidad de Navarra.
- Máster en Dirección de Empresas para Ejecutivos con Experiencia (MEDEX), IPADE Business School.
- Máster en Periodismo, Universidad de Navarra.
- Licenciado en Ciencias de la Comunicación, Tecnológico de Monterrey.

Otros estudios:

- Programa *Persona e Identidad*, IPADE.
- Programa *El Director como Persona*, IPADE.
- Programa *Consejos en Acción*, IPADE.
- Programa de Alta Dirección (AD-2), IPADE.

Experiencia directiva

- CEO en Grupo MarkCOMM de México.
- CMO en Grupo Gonher.
- Subdirector de Marketing, Seguros Comercial América.
- Gerente de Comunicación Financiera, Grupo Vitro.

Actividades profesionales

- Marketing coach & thinking partner.
- Profesor de Publicidad, Tecnológico de Monterrey.
- Profesor de Publicidad, Universidad de Monterrey.
- Profesor invitado de Comunicación en Crisis, Universidad Pontificia de Salamanca.
- Profesor invitado de Opinión Pública, Universidad de Navarra.
- Miembro del Consejo de Administración de XE Brands.
- Miembro del Consejo de Administración de Nartex Labs.
- Miembro del Consejo de Administración de Colegio Superior Sophia.

Publicaciones:

- Zubieta Peniche, P. A., & Mena Seifert, R. (2019). *Felicidad profesional: Logra la mejor versión de ti*. EIUNSA (Madrid).

Reconocimientos:

- Una de la 15 Estrellas del Marketing en México (Revista *Expansión*).
- Ganador del Premio Reed Latino a la Mejor Campaña Digital Gubernamental.

Áreas de interés

- Estrategia de marketing
- Marketing interno
- Salud mental y bienestar
- Responsabilidad de las redes sociales en la educación y el cambio social