



IPADE
BUSINESS SCHOOL
UNIVERSIDAD PANAMERICANA

223

informe anual
septiembre – agosto

contenido informe anual 22-23

→Bienvenida

Mensaje de Dirección General	03
Highlights	04

→Formar líderes

Programas Perfeccionamiento Directivo	10
MEDE	16
MEDEX	28
Programas Enfocados	34
IPADE Digital	38
Programas In-Company	42

→Visión Global

Oficina Internacional	48
Invitados Destacados	54
Centros de Investigación	58
Rankings y Acreditaciones	70

→Responsabilidad Social

Obra Social	72
-------------	----

→Sentido Cristiano

Formación Integral	76
--------------------	----

→Capaces de transformar

Vinculación	80
-------------	----

→Innovación

Claustro	86
DIA	90

→Servicio

Dirección Corporativa de Administración	96
Dirección de Talento y Cultura	100
Dirección Corporativa de Comunicación	104
Directorio	110

→Estimado miembro de la Comunidad IPADE:

Es un placer darte la bienvenida a la edición actual del Informe Anual de nuestra apreciada escuela de negocios, correspondiente al ciclo académico 2022-2023.

Como bien sabes, los desafíos actuales para la persona de la alta dirección son diversos y dinámicos, fruto de un entorno empresarial en constante evolución. La necesidad de adaptarse a estas transformaciones y a las demandas emergentes es crucial. Por ello es importante que los líderes busquen herramientas que les permitan mantenerse actualizados y a la vanguardia, listos para enfrentar los desafíos en un mundo caracterizado por su volatilidad, incertidumbre, complejidad y ambigüedad, conocido como VUCA.

En este entorno, hemos constatado el progreso de nuestro querido IPADE Business School en diversas áreas. Uno de los aspectos destacados es la mejora de nuestra oferta académica, la cual ha sido ajustada para ofrecer formatos que se adecuen a las distintas etapas de desarrollo de líderes, directivos y agentes de cambio en el ámbito empresarial.

Hemos dado un gran impulso a la dimensión internacional de nuestra experiencia educativa para nuestros participantes. Esto ha sido resultado de iniciativas como fortalecer la perspectiva internacional de nuestro Claustro Académico, estrechar relaciones con escuelas de negocios relevantes a nivel mundial; adoptar las mejores prácticas y tendencias en educación empresarial, y ampliar las actividades internacionales en nuestros programas. Todo esto se alinea con nuestra misión de formar líderes con una perspectiva global.

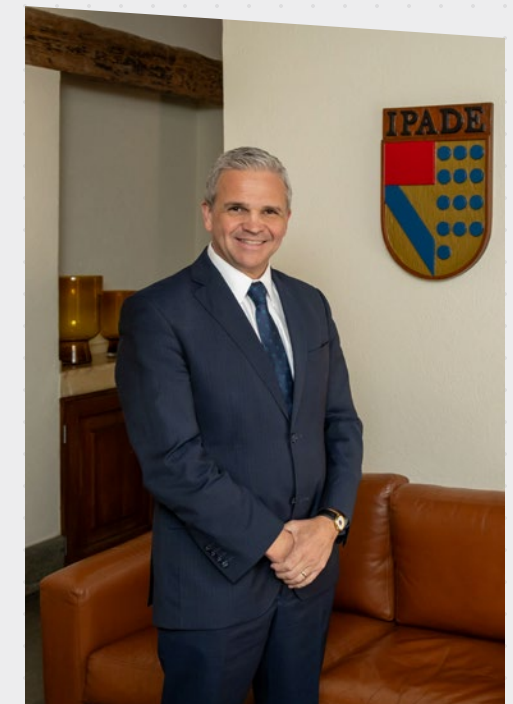
Es crucial resaltar cómo ha evolucionado el concepto de responsabilidad social y sostenibilidad desde la fundación de nuestra escuela de negocios, así como el papel vital que las empresas desempeñan como agentes de cambio. Estamos comprometidos con la idea de que las escuelas de negocios tienen la responsabilidad de formar líderes que aboguen por estos principios.

Todas las acciones que detallamos en este Informe Anual muestran el empeño que ponemos cada día en materializar nuestra misión de formar líderes con visión global, responsabilidad social y sentido cristiano, capaces de transformar las organizaciones y la sociedad.

Te invito a explorar el presente documento y a conocer los avances que hemos logrado para seguir impactando tanto en la alta dirección como en la comunidad empresarial de nuestro país.



IPADE
BUSINESS SCHOOL
UNIVERSIDAD PANAMERICANA



Lorenzo Fernández Alonso
Director general
IPADE Business School

HIGHLIGHTS CICLO 22-23

→Identidad Cristiana

■ Octubre 2022

Se publicó el **Protocolo para la Atención de Situaciones Sensibles (PASS)**, mecanismo para atender situaciones sensibles y promover que IPADE sea un lugar seguro, donde se fomenta un ambiente de paz y sin violencia de ningún tipo para los participantes y colaboradores.

■ Noviembre 2022

IPADE participó en la **Reunión de Escuelas de Negocios Asociadas** que se llevó a cabo en IESE Business School.

■ Marzo 2023

15 escuelas de negocio se reunieron en **formato online** vía Zoom con **Don Luis Romera** y la Oficina del **Vicario Regional** en México del Opus Dei, para compartir las iniciativas de cada institución.

■ Abril 2023

Fiesta de Pascua
En las tres sedes: **CDMX, GDL y MTY.**

La orquesta de la UP interpretó los movimientos de Vivaldi en CDMX.

Formato trimestral en el cual la **Dirección General**, comparte con el personal de las **tres sedes** los sucesos más relevantes de la institución y aborda otros temas que constituyen la **cultura IPADE.**

■ Noviembre 2023

Convocada por IAE Business School se dialogó sobre el tema **“Desafíos que enfrentamos en la formación del Claustro de nuestras Escuelas en los temas relacionados con nuestra identidad cristiana”.**

Iniciativa de conformar de manera colaborativa en IPADE, el documento del **Código de Ética para IPADE (CEI)**, que, además, permitió ratificar nuestro propósito y valores institucionales.

Evento Trayectoria IPADE

Reconoce la labor, pertenencia y fidelidad a la institución. Además, permitió **ratificar nuestro propósito y valores institucionales.**

Asesorías a colaboradores para **alcanzar los niveles de primaria, secundaria y preparatoria** con certificado.

Charlas IPADE
abril 2023.



→ Investigación y Claustro Académico

Como parte de las prioridades estratégicas, se buscó **fomentar la investigación y el diálogo internacional.**

» Academy of Management Paper Development workshop

25 y 26 de junio, CDMX.

Investigadores de talla mundial, en colaboración con destacadas escuelas de México, se reunieron en la sede durante tres días con el propósito de compartir, reflexionar y fomentar la investigación en América Latina. Participaron también académicos e intelectuales de Alemania, Canadá, Estados Unidos, México, Perú, Reino Unido y Suiza.

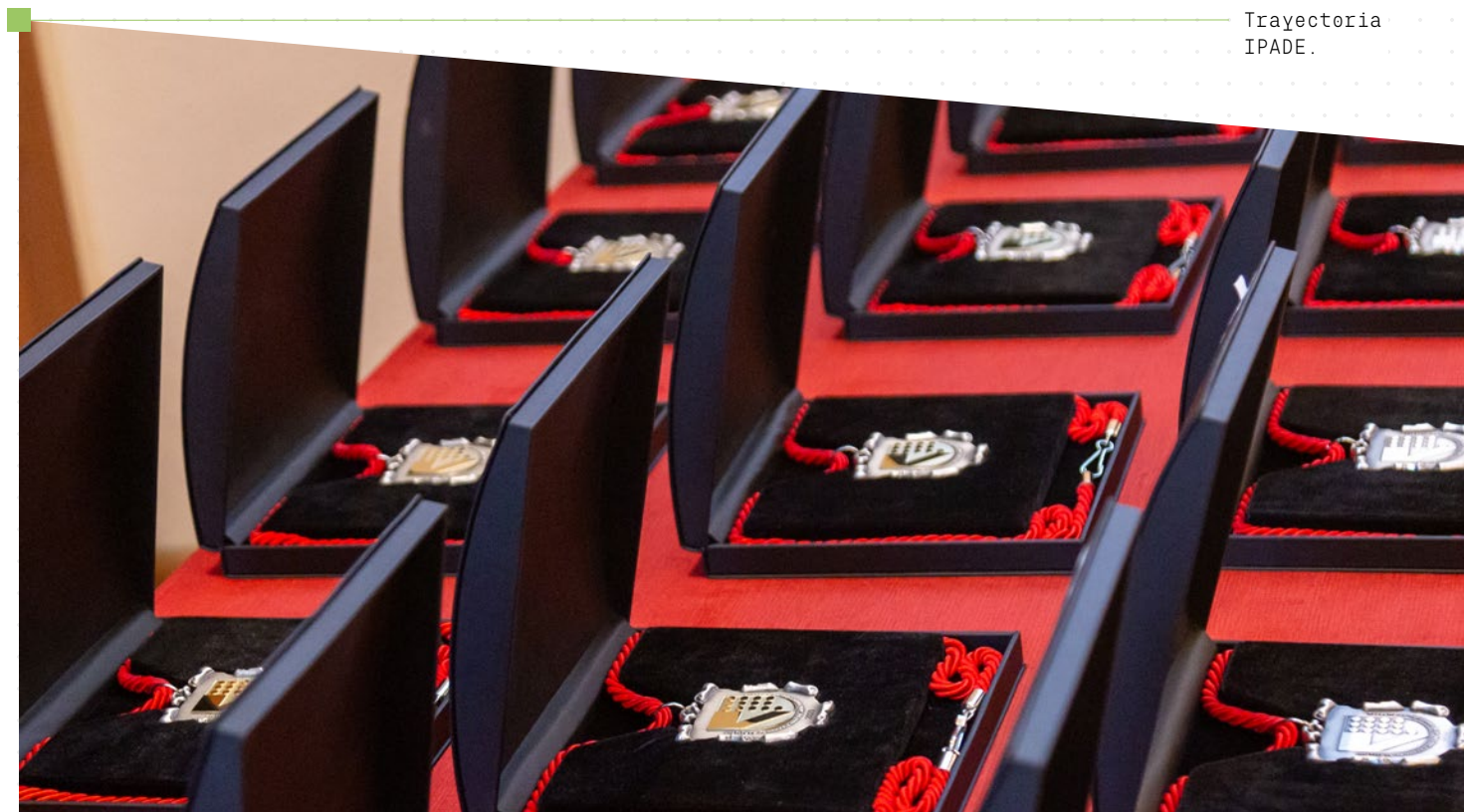
» Reconocimiento internacional

La profesora **Ana Cristina Dahik** obtuvo este reconocimiento debido a su **paper** a publicar en el *Journal of Business Ethics*, listado por el Financial Times como uno de los 50 *journals* más relevantes de Management en el mundo.

» IPADE Publishing-EUNSA

En el ámbito de las publicaciones, con el título *La fuerza del realismo. Ensayos sobre la obra filosófica de Carlos Llano*, coordinado por Arturo Picos y Víctor Isolino Doval, **IPADE publicó en junio 2023 su primera colección** de literatura dirigida al quehacer directivo y aportaciones a la práctica del Management: **IPADE Publishing-EUNSA.**

Academy of Management.



Trayectoria
IPADE.

→ Reputación y posicionamiento

Recientemente, **Financial Times Executive Education Ranking** reconoció a IPADE en las siguientes categorías:

» Open Enrollment Programs (Perfeccionamiento y Enfocados)

- IPADE en el **top 20 mundial** en educación ejecutiva.
- **Única escuela de negocios en México** presente en el ranking.
- **9.43 / 10** en la calificación de **satisfacción general** de nuestros egresados.

» Custom Programs (In-Company)

- IPADE en el **top 20 mundial** en educación ejecutiva.
- **Única escuela de negocios en México** presente en el ranking.
- **La 6ª escuela mejor calificada** en satisfacción.

» Reacreditación de IPADE ante el organismo AACSB

Durante el 11, 12 y 13 de junio, IPADE recibió a los miembros del *Peer Review Team*, en el proceso de **reacreditación de IPADE ante el organismo AACSB**. En octubre 2023, el organismo formalizó la reacreditación vía una carta oficial.

» 4ta. edición del Positive Impact Rating

En agosto, IPADE participó en la **4ta edición del Positive Impact Rating (PIR)**, organismo que mide cómo las **escuelas de negocios** crean un impacto social energizando la escuela y su cultura, educando líderes responsables, participando en el debate público y siendo una institución modelo a seguir. IPADE figuró como la **única escuela mexicana** presente en esta clasificación y con una graduación por arriba de la media.



→ Vínculo con la comunidad empresarial

» “Inspira Líderes. Apuesta por México”

En febrero, arrancó la primera edición de la iniciativa “Inspira Líderes. Apuesta por México” en IPADE, con la que nuestra institución propone desarrollar e impulsar a los líderes que México necesita, a través de formación de alto nivel. Con ese propósito, promovió una campaña financiera para reunir becas que se otorgaron a jóvenes talentosos, con un resultado de más de 400 donantes, 16.5 millones de pesos recaudados, y traducido en la entrega de 16 becas.

» Encuentros de egresados

Con las comunidades de Aguascalientes, Michoacán, San Luis Potosí, Sinaloa y Veracruz, con el objetivo de estrechar lazos en sus regiones.

MEDEX 2022-2024.
Primera experiencia
internacional en Austin.

→ Experiencia académica/internacional

» Primera experiencia internacional en Austin

En abril 2023, más de 300 participantes del primer y segundo año del **Executive MBA (MEDEX 2022-2024)** vivieron la **primera experiencia internacional en Austin**, durante la semana “Leading for innovation”, que IPADE ofrece como parte de la reconfiguración de su plan de estudios. Este viaje contó con la participación de las tres sedes y el formato regional de la maestría, con el fin de vincularse como un solo MEDEX.

» Programa TransformAD

En abril 2023, el Programa TransformAD tuvo su **primera edición, con un total de 41 participantes**, provenientes de Colombia, España, Estados Unidos y México (CDMX, Estado de México, Guadalajara, Monterrey, Puebla, Querétaro y Sinaloa).

» Programa G-20

Se llevó a cabo en Puebla, del 16 de febrero 2022 al 16 de marzo 2023, con 30 participantes.

» Portafolio IPADE Digital

Se enriqueció con los siguientes programas con formato en línea, cuya primera edición se llevó a cabo en 2023:

- Programa Innovación financiera en la era digital
- Programa Gestión Estratégica del Aprendizaje Organizacional
- Programa Talento Humano: Centro de la Transformación Organizacional
- SEPO | CHRO: Dirección estratégica del capital humano
- SEPO | CFO como aliado de la dirección general

» Primeras “Jornadas Presenciales” de los SEPOS: CHRO y CFO

Estas se llevaron a cabo y son equivalentes a las Jornadas Internacionales de los Programas de Perfeccionamiento Directivo.

» Durante el ciclo 2022-2023 se impartieron 9,569 sesiones,

de las cuales 1,629 fueron en formato en línea y 7,940, en formato presencial.

Estas **iniciativas** nos **fortalecen** y nos permiten **consolidar** nuestra **institución e identidad**.



Perfeccionamiento Directivo

evolución

Los Programas de Perfeccionamiento Directivo están diseñados estratégicamente para directores y empresarios que buscan mantener la evolución constante de sus habilidades y asegurar la competitividad sostenida de sus empresas.

consolidación

Estos programas no sólo perfeccionan las destrezas directivas necesarias para la toma de decisiones y el liderazgo efectivo de equipos, sino que también fomentan la consolidación de un criterio sólido, características esenciales en el ámbito de la Alta Dirección.

Programas de ALTA DIRECCIÓN

Perfecciona las habilidades directivas para enfrentar los retos de un entorno global cada vez más cambiante y exigente.

→AD-2 Perfecciona y enriquece al máximo todas las capacidades para diagnosticar, determinar políticas, planes de acción y facilitar el liderazgo en la empresa.

→AD Diseñado para fortalecer e impulsar el desarrollo de las habilidades requeridas en la Alta Dirección.

Sesion inaugural AD-2



MTY
70

51 CDMX

41 GDL

39 Culiacán
38 León

PARTICIPANTES

CDMX
71

PARTICIPANTES

20
Los Cabos

CDMX
192

80
MTY

67
GDL

PARTICIPANTES

→D-1

Se enfoca en desarrollar habilidades para ejercer todas las funciones directivas con una perspectiva de dirección general.



Inauguración
D-1 Monterrey.

→AD Regional

Persigue el perfeccionamiento de habilidades y conocimiento sin fronteras.

CDMX
51
PARTICIPANTES

75

CDMX

48
GDL

PARTICIPANTES

→D-1 Regional

Este diseño busca reducir los viajes dedicados a cursar el programa sin sacrificar su contenido.

→IPADE Perfeccionamiento formatos en línea y blended:

El Programa Alta Dirección Empresarial ADE ofrece a los participantes la posibilidad de perfeccionar sus habilidades directivas, desarrollar sus cualidades para la toma de decisiones, ejercitar su flexibilidad y amplitud de criterio, y constituir la firmeza de carácter que debe acompañar a toda acción directiva.

→ADE

El Programa de Alta Dirección Empresarial abarca 7 ejes temáticos de la empresa, importantes en la labor directiva.

29
PARTICIPANTES

→AcelerAD

Uno de sus objetivos es transformar negocios en empresas con estrategia, estructura, controles y el talento humano necesario para crecer.

114
PARTICIPANTES

→DLC

Programa de Dirección y Liderazgo Corporativo
Dirigido para directores corporativos con responsabilidades funcionales o directivos con crecimiento acelerado en empresas grandes.

44
PARTICIPANTES

Los Programas de **Perfeccionamiento Directivo** están diseñados **estratégicamente** para **directores y empresarios** que buscan mantener la **evolución constante**.

→ Inmersión Internacional Jornadas Internacionales de Perfeccionamiento

Lema: Liderazgo, innovación, sustentabilidad.

El tema transversal de las Jornadas Internacionales 2023 fue Liderazgo, Innovación y Sustentabilidad. Se realizaron cuatro sesiones plenarias, en las cuales se tocaron temas como liderazgo ágil, innovación estratégica en los mercados emergentes, liderazgo responsable y construcción de equipos de alto rendimiento, sustentabilidad como fuente de ventaja competitiva y rediseño de cadena.

Las Jornadas Internacionales es uno de los eventos más emblemáticos de esta triple gimnasia. Por un lado, ofrecen una oportunidad única de convivencia y networking empresarial entre los participantes de todas las sedes de IPADE en México.

ESCUELAS INVITADAS:

Universidad de Navarra, Universidad de Miami, San Telmo Business School, MIT Sloan School of Management y Business Black Belt.

PROFESORES QUE COLABORARON:

Alejandro Ruelas-Gossi, Miguel Ángel Llano Irusta, Josep Graells March, Aithan Shapira y Luca Gandino.

LISTA DE TEMAS:

- “Race-to-the-Top”: innovación, estrategia y mercados emergentes.
- La importancia de la sustentabilidad empresarial.
- Liderazgo ágil.
- Cinturón negro: ¿qué tienen en común las artes marciales y la gestión empresarial?

→ Inmersión Internacional Viajes de estudio

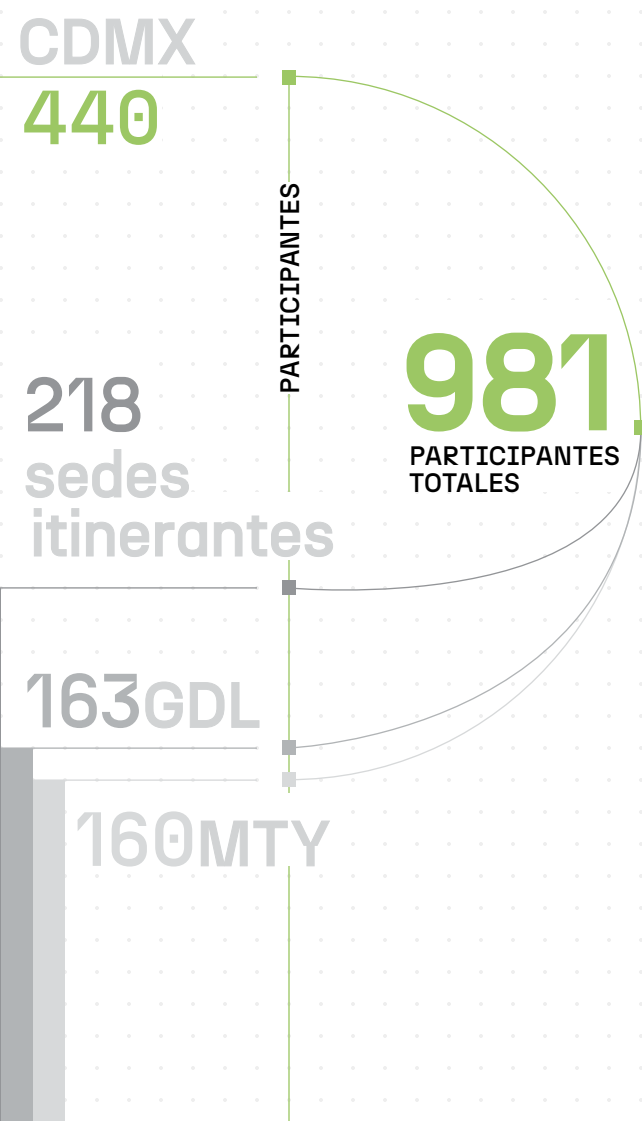
Sede	Número de participantes	Ciudad visitada	Escuela visitada
CDMX	82	Estados Unidos / Inglaterra	Harvard Business School, Kellogg School of Management, Massachusetts Institute of Technology, London Business School y William Penn University
MTY	52	Estados Unidos / Inglaterra	
GDL	24	Estados Unidos / Inglaterra	
Sedes itinerantes	98	Estados Unidos / Inglaterra	



Harvard Business School

INVITADOS DESTACADOS:

Nombre	Cargo	Empresa
Mauricio Gamboa	Director General	Buró Nacional de Crédito
Raymundo Cavazos	CEO	Volvo Cars México
Griselda Hernández	CMO	Estafeta Mexicana
Alejandro Fuentes	Chef y dueño	Restaurante CEDRÓN
Fritz Thompson	Conferencista motivacional	Fritz Thompson



Full-Time MBA MEDE

50

CDMX

Participantes extranjeros: 6

PAÍSES DE PROCEDENCIA:

Estados Unidos, India, Colombia, Alemania, Perú y México

Participantes mexicanos: 44

Participantes con beca: 31

43MTY

Participantes extranjeros: 3

PAÍSES DE PROCEDENCIA:

Participantes mexicanos: 40

Participantes con beca: 22

PARTICIPANTES

innovación

En IPADE forjamos el liderazgo de las futuras generaciones de directivos a través de nuestros Programas MBA. El Full-Time MBA (MEDE) proporciona una formación integral, tanto académica como humana, centrada en potenciar las habilidades empresariales y cultivar una perspectiva global en el arte de la dirección.

dirección

El objetivo de la maestría de tiempo completo es que los participantes adquieran las destrezas esenciales para afrontar los desafíos de la Alta Dirección.

CDMX

→Intercambios

PARTICIPANTES RECIBIDOS 41

Escuelas: 21

PAÍSES:

Alemania, España, Estados Unidos, Francia, India, Italia, Londres, Nigeria, Noruega, Suecia y Suiza.

PARTICIPANTES ENVIADOS 48

Escuelas: 36

PAÍSES:

Alemania, Argentina, Australia, Austria, Bélgica, Brasil, Canadá, Chile, Escocia, España, Estados Unidos, Francia, Grecia, Italia, Japón, Luxemburgo, Noruega, Países Bajos, Reino Unido, Suiza y Tailandia.



MTY

PARTICIPANTES RECIBIDOS 7

Escuelas: 4

PAÍSES:

Alemania, Marruecos, Noruega y Venezuela.

PARTICIPANTES ENVIADOS 42

Escuelas: 33

PAÍSES:

Alemania, Argentina, Australia, Bélgica, Brasil, Canadá, Chile, Corea del Sur, Croacia, España, Estados Unidos, Francia, Italia, Japón, Marruecos, Noruega, Países Bajos, Reino Unido, Suecia y Suiza.

SEMANA INTERNACIONAL

→Full-Time MBA (MEDE) 2023

13-17 de marzo

TEMA:

*Doing Business in Mexico: Mexico as an emerging market

Escuelas: 4

PAÍSES CONECTADOS:

Alemania, Argentina, Bélgica, China, Canadá, España, Estados Unidos, Guatemala, India, Irán, Italia, Malasia, Noruega, Paraguay, Reino Unido, Rusia, Suiza, Taiwán y Vietnam

6

SESIONES
ACADÉMICAS

- **Benjamín Alemán**, profesor del área de Entorno Económico
- **Ana Cristina Dahik Loor**, profesora del área de Entorno Político y Social y directora del Centro de Investigación en Responsabilidad Social
- **Kendji Meguro**, profesor del área de Política de Empresa
- **Silvia Cache-Elizondo**, directora y profesora del área de Comercialización
- **Maciej Bazela**, director y profesor del área de Entorno Político y Social
- **Rodrigo Garza**, director y profesor del área de Dirección de Operaciones

4

CONFERENCIAS

- **Pablo Moreno**, CEO Grupo AM/PM
- **Martín Barrios Cuellar**, Managing Director DGA Global Transaction Service Bank of America
- **Enrique Beltranena**, CEO Volaris
- **Juana Ramírez**, CEO-fundadora Grupo Sohin

2

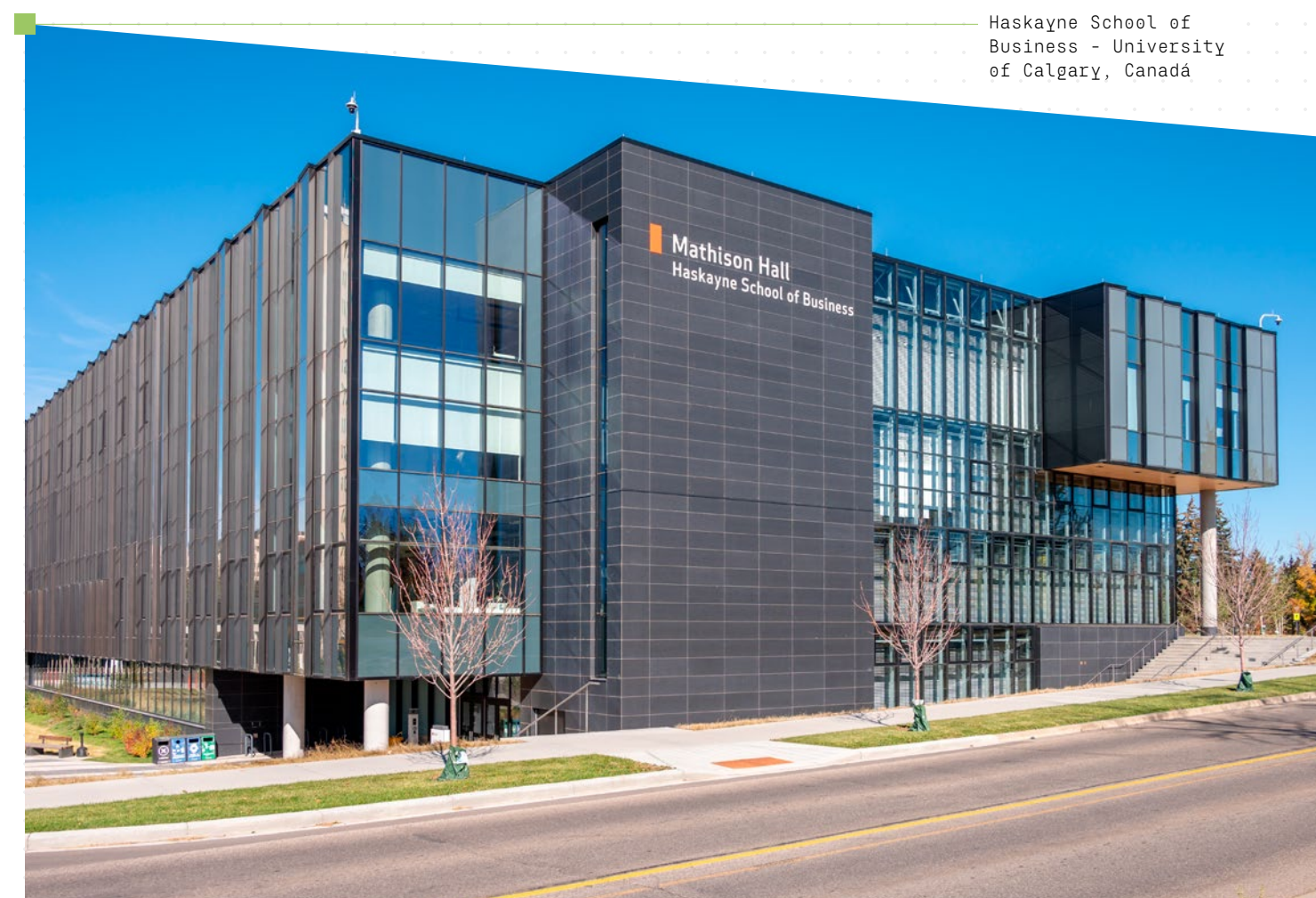
VISITAS
EMPRESARIALES

- **Hernán Barbieri**, director de operaciones Globales, Kidzania
- **Gustavo Pérez Berlanga**, director de RSE Toks

El **Full-Time MBA (MEDE)** proporciona una **formación integral**, tanto **académica** como **humana**.

→Escuelas invitadas:

- 1 Birmingham Business School (University of Birmingham), Reino Unido
- 2 Coggins College of Business, University of North Florida, Estados Unidos
- 3 Darden School of Business, Estados Unidos
- 4 EDHEC Business School, Francia
- 5 EMLYON Business School, Francia
- 6 Haskayne School of Business - University of Calgary, Canadá
- 7 IAE Business School, Argentina
- 8 IESE Business School, España
- 9 Mannheim Business School, University of Mannheim, Alemania
- 10 Nagoya University of Commerce and Business (NUCBA), Japón
- 11 Northwestern Kellogg School of Management, Estados Unidos
- 12 Norwegian School of Economics, Noruega
- 13 POLIMI Graduate School of Management, Italia
- 14 Rice University Jones School of Business, Estados Unidos
- 15 Smith School of Business, Queen's University, Canadá
- 16 Solvay Brussels School Economics & Management, Bélgica
- 17 The George Washington University School of Business, Estados Unidos
- 18 Umea School of Business, Economics, and Statistics, Suecia
- 19 Università Commerciale Luigi Bocconi, Italia
- 20 UNIS Business School, Guatemala
- 21 Université Laval, Canadá
- 22 University of North Carolina Kenan-Flagler School of Business, Estados Unidos
- 23 University of St.Gallen, Suiza
- 24 Warwick Business School, Reino Unido



Haskayne School of Business - University of Calgary, Canadá

EVENTOS RELEVANTES

Estos eventos representan una oportunidad para que los participantes apliquen los aprendizajes adquiridos durante el Programa, a la vez que las empresas identifiquen y recluten talento directivo.

CDMX
28

ESTUDIANTES
DE NYU

9-12 de enero

→NYU Doing Business in Mexico

Programa impartido a los estudiantes de la escuela de negocios de Stern School of Business NYU, que tiene como objetivo dar a conocer la relevancia de México en la economía actual y global.

CDMX
36

PARTICIPANTES

18

de IPADE Class of
2023, sedes CDMX y MTY

18

participantes de SMU
Cox School of Business

27-29 de enero

→War Game SMU Cox School of Business

Esta dinámica ofreció a los participantes de ambas escuelas, una experiencia inmersiva a través de:

- Inteligencia competitiva
- Planificación de escenarios
- Networking con compañeros y profesores
- Talleres virtuales y discusiones grupales

CDMX/MTY
43

PARTICIPANTES

12-13 de mayo

→ Día de Responsabilidad Social

Enfocado a realizar actividades de voluntariado para ayudar a personas necesitadas.

CDMX/MTY
22

PARTICIPANTES

21 de marzo

→ L'Oreal Desayuno con High Potential

Desayuno con High potential & CEO de L'Oreal. Captación de talento para futuras posiciones.

CDMX/MTY

50

PARTICIPANTES

29-30 de marzo

→BBVA Challenge

Captación de talento para proyectos de verano y posiciones Full-Time.

CDMX/MTY

29

PARTICIPANTES

4 de mayo

→DEACERO Case Competition

Concurso del Caso "DEACERO Case Competition". Captación de talento para posiciones Full-Time.



CDMX/MTY 79

PARTICIPANTES
18-20 de abril

→IPADE Case Competition

Concurso del Caso en el que las empresas evalúan a participantes de la maestría como candidatos potenciales para realizar proyectos de verano o posiciones definitivas. También, tienen oportunidad de observar a los participantes en acción realizando un caso de negocios, trabajando en equipo y preparación de presentación con soluciones enfocadas al mismo.

EMPRESAS PARTICIPANTES:

◦Appian	◦Bimbo
◦AstraZeneca	◦Ge-Villa
◦Citibanamex	◦Peñaranda
◦Coppel	◦KPMG
◦Gerdau - Corsa	◦DHL
◦Grupo Caabsa	◦Sintec Consulting
◦Henkel	◦Pisa
◦Minsait	◦CEMEX
◦Compartamos	◦DEACERO
◦Deloitte	◦Delphus
◦Kubo Financiero	◦Epsilon Media
◦Nadro	◦Grupo Lala
◦PISA	◦Hermosillo
◦Belcorp	◦Logrand
◦Bettinger Asesores	◦Pinkerton
◦Boehringer Ingelheim	◦Sintec Consulting

→ Presentaciones con empresas

El programa recibe a diferentes empresas a fin de conocer el talento de los participantes para reclutar a diferentes proyectos como el de verano, entre otros y ampliar su red de contactos.

EMPRESAS PARTICIPANTES:

◦CEMEX	◦Hexaware
◦Didi's	◦Appian
◦Johnson & Johnson's	◦BBVA
◦Lilly's	◦Nadro
◦Novonordisk	◦Plata Card
◦Citibanamex	◦Nike
◦UBER	◦Principal Afore
◦Roland Berger	◦DEACERO
◦Astrazeneca	◦Bimbo
◦Prima.ai	◦Hilti
◦AstraZeneca	◦Banco Base

CENTRO DE DIRECCIÓN DE CARRERA (CEDIC)

Las actividades que propicia el CEDIC permiten que el talento del MEDE se relacione profesionalmente con líderes y compañías en sectores de gran relevancia.

Foros Sectoriales en CDMX

FORO	NOMBRE	CARGO	EMPRESA
La transformación digital dentro de la Banca Tradicional en México	1. Fernando Quezada 2. Matías Núñez	1. VP Comercial 2. DGA	Banco Santander México
Desayuno con Barlovento	1. Karla Morales 2. Andrea Ugalde	TA Managers	Barlovento
Bayer: Alta especialidad el reto de la innovación	Dora Cano	General Manager Regional	Bayer
Panel emprendimiento de impacto social	1. Pablo Sánchez Servitje 2. Juan Miguel Guerra Ávila	1. Bimbo VP 2. Revolut CEO	Bimbo Revolut
Cinépolis, la magia del Cine	Marco A. García de la Cruz	Global Head of digital transformation	Cinépolis
Visita empresa	1. Álvaro Gaytán 2. Horacio Peña	1. Partner Deloitte 2. Consultor de estrategia y transformación de negocios	Deloitte
La mezcla perfecta entre personas y marcas	Mariano Perotti	CEO	Diageo
Meet & Tech	Guests from diverse sectors including banking, oil & gas, retail, ecology, crypto, mobility	Diversas Industrias	Diversas Industrias
Evento Networking Consulting Club	Miembros Club Consultoría + Egresados del Club o trabajando en Consultoría	-	Egresados
Challenges and Opportunities in Family Businesses	1. Fernando Herrera Morones 2. Fernando Niaves Castillo	Socios	Engage & Grow / Maxwell Leadership Laudem 363
"Human Centered Technology Adoption"	Mauricio García	Chief Technology Officer	Frog
Impulsando el desarrollo inmobiliario	Sofía Peña	Head of Investor Relations	FUNO
Working in a Tech World	Jorge Gutiérrez Luthe	Chief of staff	Google

Hotelería: el futuro de la industria inmobiliaria en México	Braulio Arzuaga	CEO	Grupo Presidente
Desayuno con Huerto Roma Verde	Paco Ayala	Fundador	Huerto Roma Verde
Innovación comercial en la industria Pharma	Mario Alberto Martínez Carbajal	Director Comercial	J&J Janssen
El Auge de la Transformación Digital	Argenis Bauza	Socio de Digital Lighthouse México y Centroamérica	KPMG
Cómo identificar oportunidades de inversión en el mundo de las startups	Claudio Schlegel	Angel Investor & Mentor	LP Platanus Ventures, Mentor Endeavor México y Latitud Angel Fellowship
Workshop McKinsey	Roberta Carradossi	Sr. Recruiter	McKinsey
Visita instalaciones McKinsey	Miembros del Club Consultoría	-	McKinsey
Retail en la era digital	Ricardo Torres	Director de Retail	NielsenIQ
NTT Data Conference	1. Jorge Corral 2. Heliane Esperón 3. María Fernanda Llenez	1. Partner: Head of customer americas & digital strategy Mexico 2. Head of Digital Marketing & Ecommerce 3. Consultant	NTT Data
Desayuno con empresa "Palencia"	1. José Aguilar 2. Pierre Delarroquia 3. Renata Mejía	1. Co-CEO 2. Co-CEO 3. Chief of Growth	Palencia
Energía y Private Equity - Las oportunidades de México	Delfin Moy	Principal	River Stone Holdings
Las 5 maneras en que TikTok está fortaleciendo el marketing en el mundo	Efraín Mendicuti	Head of Global Business Solutions	Tik Tok
Health Care & Pharma opportunity business KIZUKAI, KAISEN	Fernando Fonseca	Dueño	VENSI
Aplicado a la cultura organizacional	Alejandro Kasuga	EX-CEO Yakult / CEO Kasuga Consultores	Yakult & Kasuga Consultores
Mujeres Empresarias en México: Innovando con Tecnología en la Alta Dirección	Nazareth Black	CEO	Zacua

Forjamos el **liderazgo** de las **futuras generaciones** de **directivos** a través de sus **innovadores Programas MBA.**

Foros Sectoriales en MTY

FORO	NOMBRE	CARGO	EMPRESA
Operando una empresa que crece aceleradamente	Javier García Iza	Founder and CEO	IOS offices
"Cómo es un proceso de M&A y su experiencia como profesional, siendo egresado de IPADE y dentro de CEMEX"	Mario César Guerra Stringel	Corp. Business Development & Strategic Planning	CEMEX
Perspectivas de Liderazgo Femenino en la Mesa Directiva y la Alta Dirección	Yvonne Ochoa	Owner and Founding Partner	Convixión
Conocer cómo es el trabajar en Deloitte y sus diferentes áreas de desarrollo profesional	Juan Martín Gutiérrez Alcalá	Sr. Consultant	Deloitte
Conociendo McKinsey - Workshop	Roberta Carradossi	Sr. Recruiter	McKinsey
Emprendiendo en México	1. Pedro Madero 2. Luis Garci 3. Alejandro Moreno	1. Fundador de VEF Studio 2. Co-fundador de Health2 3. Fundador de Indimex	VEF Studio / Health2 / Indimex



FORO DE EMPRESAS

Es una oportunidad de conocer y platicar con nuestro equipo de Atracción de Talento sobre las opciones laborales que tenemos en IPADE Business School.

CDMX 29 EMPRESAS PARTICIPANTES

EMPRESAS:

- Appian
- Citi
- Cognizant
- Compartamos
- Coppel
- Cuprum
- Deloitte
- G2 Consultores
- Grupo Caabsa
- Grupo Gova
- Grupo Lomex
- Grupo México Ferrromex
- Grupo México Infraestructura
- Grupo México Minería
- Henkel
- Hilti
- Kubo Financiero
- Lilly
- Marhnos
- NovoNordisk
- NttData
- Peñaranda
- Promotora Social Mexicana
- PwC
- Royal Holiday
- Traxion
- Tupperware
- Uber
- Walmart

MTY 15 EMPRESAS PARTICIPANTES

EMPRESAS:

- Alcore
- Alen
- Almacén de Drogas
- Cemex
- Growth and Profit Consulting
- Grupo Alfa
- Grupo GP
- Grupo Lala
- Hermosillo
- Logrand
- OXXO
- PISA
- Proeza
- Sintec
- Xignux

INVITADOS ESPECIALES:

NOMBRE	CARGO	EMPRESA
Javier García Iza	Founder and CEO	IOS offices
1. Fernando Quezada 2. Matías Núñez	1. VP Comercial 2. DGA	Banco Santander México
1. Karla Morales 2. Andrea Ugalde	TA Managers	Barlovento
Dora Cano	General Manager Regional	Bayer
1. Pablo Sánchez Servitje 2. Juan Miguel Guerra Ávila	1. Bimbo VP Bimbo Adventures 2. Revolut CEO	Bimbo Revolut
Mario César Guerra Stringel	Corp. Business Development & Strategic Planning	CEMEX
Marco A. García de la Cruz	Global Head of digital transformation	Cinépolis
Yvonne Ochoa	Owner and Founding Partner	Convixión

1. Álvaro Gaytán 2. Horacio Peña	1. Partner Deloitte 2. Consultor de estrategia y transformación de negocios	Deloitte
Juan Martín Gutiérrez Alcalá	Sr. Consultant	Deloitte
Mariano Perotti	CEO	Diageo
Guests from diverse sectors including banking, oil & gas, retail, ecology, crypto, mobility	Diversas Industrias	Diversas Industrias
Miembros Club Consultoría + Egresados del Club o trabajando en Consultoría	-	Egresados
1. Fernando Herrera Morones 2. Fernando Niaves Castillo	Socios	Engage & Grow / Maxwell Leadership Laudem 363
Mauricio García	Chief Technology Officer	frog
Sofía Peña	Head of Investor Relations	FUNO
Jorge Gutiérrez Luthe	Chief of staff	Google
Braulio Arzuaga	CEO	Grupo Presidente
Paco Ayala	Fundador	Huerto Roma Verde
Mario Alberto Martínez Carbajal	Director Comercial	J&J Janssen
Argenis Bauza	Socio de Digital Lighthouse México y Centroamérica	KPMG
Claudio Schlegel	Angel Investor & Mentor	LP Platanus Ventures, Mentor Endeavor México y Latitud Angel Fellowship
Roberta Carradossi	Sr. Recruiter	Mckinsey
Miembros del Club Consultoría	-	Mckinsey
Ricardo Torres	Director de Retail	NielsenIQ
1. Jorge Corral 2. Heliane Esperón 3. María Fernanda Llenez	1. Partner: Head of customer americas & digital strategy Mexico 2. Head of Digital Marketing & Ecommerce 3. Consultant	NTT Data
1. José Aguilar 2. Pierre Delarroqua 3. Renata Mejía	1. Co-CEO 2. Co-CEO 3. Chief of Growth	Palenca
Delfin Moy	Principal	River Stone Holdings
Efraín Mendicuti	Head of Global Business Solutions	Tik Tok
1. Pedro Madero 2. Luis Garci 3. Alejandro Moreno	1. Fundador de VEF Studio 2. Co-fundador de Health2 3. Fundador de Indimex	VEF Studio / Health2 / Indimex
Fernando Fonseca	Dueño	VENSI
Alejandro Kasuaga	EX-CEO Yakult / CEO Kasuga Consultores	Yakult & Kasuga Consultores
Nazareth Black	CEO	Zacua

Una oportunidad de **conocer y platicar** con nuestro equipo de **Atracción de Talento** sobre las **opciones** laborales en **IPADE Business School**.

Executive MBA MEDEX

perfeccionamiento

El programa Executive MBA (MEDEX) se diseñó para el perfeccionamiento de habilidades y competencias directivas, y está orientado específicamente hacia la toma de decisiones en roles de alta dirección.

visión

A través de este programa, los participantes consolidan su formación directiva, expanden su visión del panorama empresarial y ejercen una influencia positiva y perdurable en el desarrollo de sus respectivas organizaciones.

interacción

A lo largo de 20 meses, los participantes colaboran de manera activa con líderes, empresarios y emprendedores, todos inmersos en contextos y desafíos similares. Esta interacción facilita un enriquecimiento sustancial y una significativa potenciación de su capacidad de aprendizaje.

El **MEDEX** es la **maestría** para ejecutivos más importante en **México y Latinoamérica.**

Mónica Rubio, profesora del área de Dirección de Operaciones.

115
CDMX

72 MTY

56 GDL

42
REGIONAL

PARTICIPANTES GRADUADOS



284
PARTICIPANTES

10-14 de abril

→Semana de innovación y tecnología (Austin, Texas)

La innovación en la empresa no se trata solo de inventar algo nuevo, sino de repensar cómo podemos mejorar cada aspecto de lo que hacemos, de cómo nuestras acciones y productos impactan a la sociedad y el medioambiente. Con esta idea en mente, los participantes viajan a Austin.

ESCUELA ANFITRIONA:



The University of Texas at Austin
McCombs School of Business

PONENTES: Prof. Mellie Price, Prof. John Daly, Prof. Gaylen Paulson, Prof. Anitesh Barua, Cam Houser, Corporate Speaker: Gay Gaddis, Prof. John Doggett y Speaker: Dr. Ellen Ochoa.

SEMANA INTERNACIONAL

298
PARTICIPANTES

11-13 de julio

→Semana de responsabilidad social y sustentabilidad

Busca preparar a los líderes del para atender las desigualdades y los problemas climáticos, al analizar las complejidades de los desafíos actuales y desarrollar cualidades que guíen a las empresas en entornos cambiantes.

PONENTES: Rogelio Arzate, Roxana Muñoz, Rodrigo Pacheco, José Medina Mora, Claudia Jañez, José Díez, Miguel Ángel Llano, Rosanety Barrios, Alejandro Salcedo, Mary Conway, Rodrigo Garza, Elías Gonzalez, Camilo Posse, Luis Felipe Martí, Natalia Weisz y Alejandro Armenta.

82

PARTICIPANTES FORÁNEOS

4

ESCUELAS INVITADAS

PAÍSES PARTICIPANTES

- República Dominicana
- Guatemala
- Estados Unidos
- Uruguay

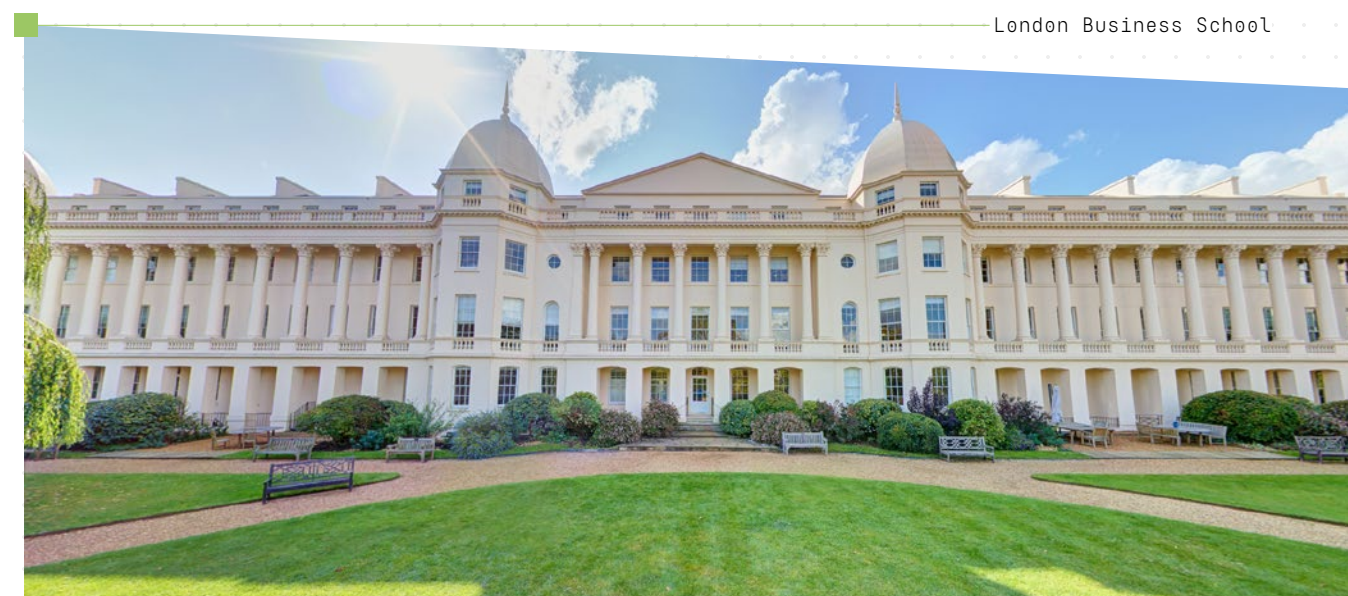


VIAJES DE ESTUDIO

→Inmersión Internacional

Programa	Número de participantes	País visitado	Escuela visitada
MEDEX	284	Estados Unidos	McCombs School of Business
MEDEX	58	Reino Unido	London Business School

London Business School



EVENTOS ESPECIALES:

Sede	Evento	Número de asistentes
CDMX	Inauguración - 22 de agosto- A y C 22-24	147
CDMX	DEPEX-29 de agosto - A 22-24	74
CDMX	DEPEX- 12 de septiembre- C 22-24	70
CDMX	Plática Opus Dei -17 de octubre - A y C 22-24	Opcional
CDMX	Networking e integración espejo- 18 de noviembre- A 22-24	Opcional
CDMX	Networking e integración espejo -7 de noviembre- C 22-24	Opcional
CDMX	Evento de Navidad -5 de diciembre- A y C 22-24	138
CDMX	Persona y Familia -13 de febrero- A 22-24	110
CDMX	Persona y Familia -20 de febrero- C 22-24	90
CDMX	Networking -11 de marzo- A y C 22-24	Opcional
CDMX	Plática sobre Triduo Pascual -13 de marzo- A y C 22-24	Opcional
CDMX	Persona y Familia -12 de mayo- A 22-24	70
CDMX	Persona y Familia -15 de mayo- C 22-24	50
CDMX	Plática de Navidad Regional -22, 23, 24, 25 de noviembre	36
CDMX	Persona y Familia Regional - 22, 23, 24 y 11 de marzo	42
CDMX	Plática sobre Triduo Pascual Regional -17 de febrero	52
MTY	Persona y Familia	357
MTY	Posada MEDEX	250
MTY	Visita Ciudad de los Niños	20
GDL	Conferencia "La sucesión presidencial ha comenzado, ¿continuará el proyecto transexenal del presidente AMLO hacia 2024?"	37
GDL	Una Mañana en el MEDEX	23
GDL	Una Tarde en el MEDEX	72
GDL	Los valores de la Eficacia: ¿Cooperación o Competencia?	50

MEDEX, Guadalajara
Febrero, 2023.



INVITADOS DESTACADOS:

Rogelio Arzate	Director Government Relations and Institutional Affairs	General Motors
Roxana Muñoz	Vicepresident Senior Analyst	Moody's
Rodrigo Pacheco	Rodrigo Pacheco	Periodista de Negocios
José Medina Mora	Presidente Nacional	COPARMEX
Claudia Jañez	Consejera Independiente	
Miguel Ángel Llano	Profesor de Tecnología y Operaciones Gestión en Servicios Estratégicos	San Telmo Business School
Rosanety Barrios	Analista independiente del Sector Energético	Consejera Fundadora del grupo Voz
Mary Conway	Profesora de Negocios Internacionales y Emprendimiento Social	Crummer Graduate School of Business, Rollins College
Natalia Weisz	Profesora de Comportamiento Humano en la Organización	IAE Business School
Gustavo Pérez Berlanga	Director de Responsabilidad Social	Grupo Restauranero Gigante
Fritz Thompson	Conferencista motivacional	Fritz Thompson
Majo Murcia	Profesora	IAE Business School
Miguel Llano	Profesor	IESE Business School
German Canale	Director General	Hielos
Rodrigo González	Socio Accionista	Dolphy
Oscar Oserio	Ex-Director	Pisa
Gabriel Masco	Profesor	IAE Business School

Graduacion MEDEX Regional, mayo 2023.



Programas Enfocados

proactivo

Los Programas Enfocados fueron desarrollados como una solución dinámica y proactiva ante la creciente necesidad de abordar los desafíos emergentes en los diferentes sectores del entorno global.

soluciones

Cada Programa se enfoca en un análisis exhaustivo de los múltiples factores que influyen en el ámbito empresarial, con el propósito de generar soluciones vanguardistas para las complejidades que caracterizan el panorama actual.

→ADEA

Liderazgo, productividad y competitividad en la alta dirección de las empresas que forman parte de la cadena agroalimentaria. En este Programa se analizan los principales factores que determinan el desarrollo del sector y de su entorno.

Inauguración ADEA, 2023



Morelia

47

42
GDL

30
CDMX

PARTICIPANTES PRESENCIALES

→Coloquio para Familias de Empresarios

Permite a cada familia analizar y evaluar, con absoluta privacidad y de manera amplia, la situación actual de su empresa y de su familia.

CDMX
39

PARTICIPANTES
Formato:
PRESENCIAL

→Dirección por Servicios

Este Programa va dirigido a empresarios, directores generales, directores funcionales y equipos directivos con poder de decisión en organizaciones que busquen diferenciarse por medio de un modelo de negocio orientado hacia la experiencia del cliente.

CDMX
51

PARTICIPANTES
Formato:
PRESENCIAL

→Consejos en Acción.

Este Programa es la propuesta de IPADE para lograr la institucionalización de la empresa mediante el fortalecimiento de sus miembros en las dinámicas de los Consejos de Administración. Además, es ideal para los procesos de sucesión y transición que enfrentan las Empresas Familiares.

64
CDMX

46
GDL

38
Morelia

27
MTY

PARTICIPANTES PRESENCIALES

Los Programas Enfocados fueron desarrollados como una solución **dinámica y proactiva** ante la creciente necesidad de abordar los **desafíos** emergentes en los **diferentes sectores**.

CDMX
48
PARTICIPANTES
Formato:
PRESENCIAL

→El Director como Persona

Es un Programa diseñado para que empresarios y directores de empresa reflexionen, más allá de sus logros y desafíos profesionales, sobre los aspectos más relevantes de su vida personal.

→TransformAD

Este Programa Enfocado amplía la conciencia y el conocimiento del tema, promueve un *mindset* para mejorar la estrategia y el modelo de negocio, prepara a los líderes para enfrentar nuevos retos y dirigir la transición de la organización bajo esta visión de negocio, con una visión actual de la era digital.

CDMX
41
PARTICIPANTES
Formato:
PRESENCIAL

CDMX
42
GDL

PARTICIPANTES PRESENCIALES

→innovAD

Proporciona los conocimientos, habilidades y herramientas para construir un motor de innovación dentro de la organización.



→Senior Leadership Summit Latam

Exclusivo para empresarios y directivos del más alto nivel (CEO / C level), con negocios y responsabilidades en América Latina.

TEMAS:

- *Innovación Social para una Empresa de Bienestar.
- *Dirigiendo las Organizaciones en entornos inciertos.
- *Humanismo en la empresa: El diferencial del futuro.
- *Nueva fase geopolítica y sus implicaciones.
- *Reexaminando el propósito de la empresa más allá de lo políticamente correcto.
- *Sobrevivir hoy y construir capacidades para un nuevo mundo: Claves para la ambidestreza.
- *Mercados de capitales y el financiamiento de las empresas en la región.
- *Digital mindset, transformación y cultura.
- *Gobierno corporativo: una nueva agenda para el Consejo.

CDMX
9
PARTICIPANTES
Formato:
PRESENCIAL

FECHA: 28 DE ABRIL – 30 DE JUNIO

31
PARTICIPANTES

Tiene como **objetivo** explorar en **profundidad** los temas más relevantes para el **futuro** de las organizaciones en **América Latina**.

CDMX
25
PARTICIPANTES
Formato:
PRESENCIAL

→Presidentes y Miembros del Consejo

Uno de los objetivos de este Programa es elevar el nivel de competitividad, rentabilidad y sustentabilidad de la empresa, generando el mayor valor agregado para: accionistas, colaboradores y grupos de interés relacionados como la comunidad, fondos de inversión e inversionistas.

INVITADOS ESPECIALES:

- | | |
|-------------------|--------------------------|
| ◦Hugo Alegre | ◦Valeria Fratocchi |
| ◦Larry Oruro | ◦Ernesto Barrera |
| ◦Lorenzo Preve | ◦Jorge Iván Gómez |
| ◦Patricio Vergara | ◦Matías Braun |
| ◦Diego Montenegro | ◦Ricardo Engelbert |
| ◦Maciej Bazela | ◦César Bullara |
| ◦Pablo Regent | ◦Ernesto Bolio Barajas |
| ◦Santiago Sena | ◦Alfredo Enrione Cáceres |

SE REALIZÓ EN CONJUNTO CON:

- ESE
- IDE
- INALDE
- PAD
- ISE
- IEEM
- IAE

Programas

IPADE digital

en colaboración con EMERITUS

educación

IPADE Business School se une a EMERITUS para ampliar su alcance global y ofrecer una gama de programas online de alto impacto. Esta colaboración permite a nuestra Institución brindar educación empresarial, ejecutiva y profesional de primer nivel a una audiencia global, manteniendo la excelencia académica que nos ha caracterizado por años.

Clausura CFO,
noviembre 2023.

experiencia

Los Programas online de IPADE y EMERITUS están diseñados para brindar una experiencia de aprendizaje de alta calidad, con contenido relevante y actualizado, y una metodología innovadora que combina teoría y práctica.

Esta **alianza estratégica** representa un paso importante para ambas instituciones en su compromiso de brindar **educación de calidad a nivel global**.



PROGRAMA	EDICIÓN	GRUPOS POR ED.	ENROLLS
Finanzas: Soluciones Estratégicas ante Situaciones de Crisis	9	3	150
	10	3	159
	11	3	143
	12	2	121
	13	1	70
	14	2	130
		14	773
Retos y Dinámicas de la Empresa Familiar	14	3	160
	15	4	200
	16	3	143
	17	3	133
	18	2	125
	19	2	128
		17	889
Negociación, Arte y Ciencia	13	4	253
	14	4	264
	15	4	223
	16	4	225
	17	3	188
		19	1153
AcelerAD Desarrollando empresas y empresarios	6	1	17
	7	1	45
		2	62
CFO como aliado de la dirección general	1	1	47
	2	1	24
		2	71
CHRO: Dirección estratégica del capital humano	1	1	32
		1	32

PROGRAMA	EDICIÓN	GRUPOS POR ED.	ENROLLS
Innovación financiera en la era digital	1	3	148
	2	2	80
	3	2	91
		7	319
Talento Humano: Centro de la Transformación Organizacional	1	1	63
	2	1	66
	3	1	67
		3	196
Gestión Estratégica del Aprendizaje Organizacional	6	1	37
	2	1	41
		2	78
		67	3573

TOTAL DE PARTICIPANTES 22-23

67 3573

Clausura CHRO.



Programas In-Company

análisis

Los Programas In-Company se crean a partir de un exhaustivo proceso de análisis en colaboración estrecha con las empresas, con el propósito de identificar y comprender sus necesidades particulares.

formación

Más allá de la formación de líderes como catalizadores de cambio, los Programas In-Company promueven inculcar activamente una cultura arraigada en el esfuerzo, el desarrollo de habilidades estratégicas y la búsqueda constante de la mejora continua.

alineación

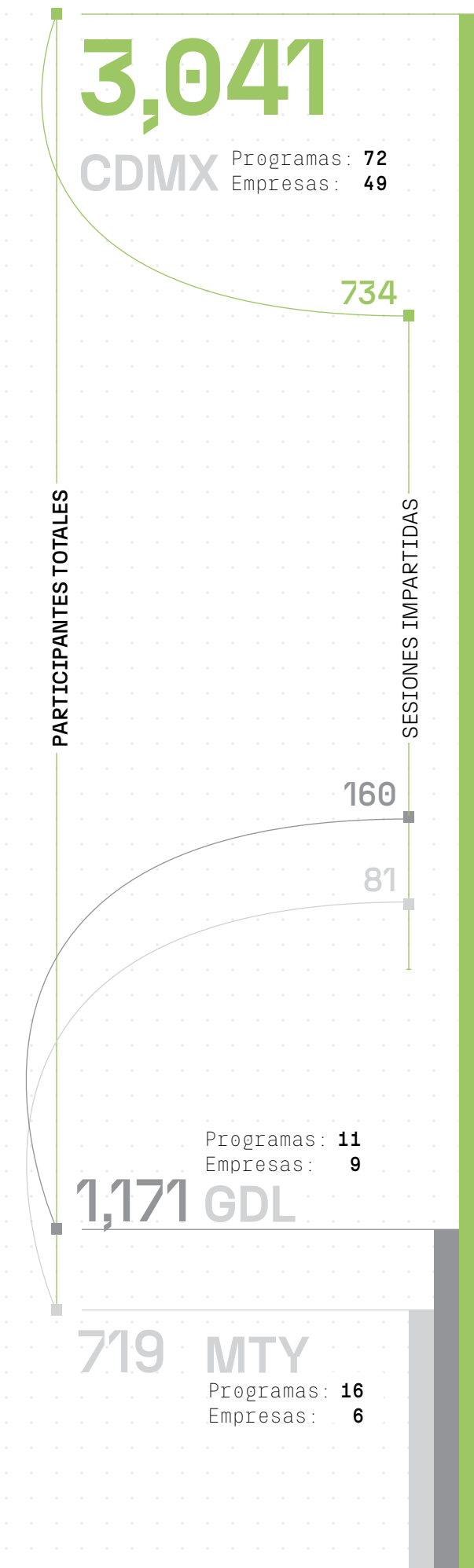
Este enfoque permite la alineación precisa de los objetivos del programa con la estrategia única de cada organización.

Uno de los **beneficios** de los Programas **In-Company** es que toman en cuenta el **contexto** de negocios **global y nacional**.

objetivos

Este enfoque se concibe con el propósito de aportar de manera significativa elementos de valor que fortalezcan la posición competitiva y la eficacia operativa de las empresas.

El Modelo de **Aprendizaje** es centrado en el **participante**.





EMPRESAS QUE TOMARON UN PROGRAMA IN-COMPANY DEL
1 DE SEPTIEMBRE DE 2022 AL 31 DE AGOSTO DE 2023:

CDMX

- ADAVEC
- AEMSA
- Aicc
- Alto
- Amaac
- AMVD
- Atlas Copco
- Banorte
- Banxico
- Barna
- Bayer
- BBVA
- Bepensa
- Bimbo
- BMV
- Bocar
- Calidra
- Cemza
- Citibanamex
- Clairos
- Coca Cola Femsa
- Coparmex
- Cotemar
- EO
- Galderma
- Gentera
- GM
- Grupo PROA
- Grupo Salinas
- HP
- IMO
- IZZI
- Kantar
- Lamosa
- Nadro
- Novo Nordisk
- Olhsa
- Peñafiel
- Pepsico
- Banco Sabadell
- Samsung
- Simplot
- Televisa Univisión
- Tesselar
- UNA
- Vesta

MTY

- Wella
- Anfaca
- Autozone
- Banco Base
- Banorte
- Crown
- Cuprum
- Element
- Farmacias Benevides
- Forging Industry
- Icoon
- Lamosa
- Pepsico
- Pinturas Berel
- UNA
- Viakon
- Xignux

GDL

- ABSA Industrial
- CISCO
- Compusoluciones
- FMC
- Laboratorios Sophia
- Mnnet
- O.P.D Sistemas de Salud Guadalajara
- ADEM
- Unitrade

INVITADOS DESTACADOS:

Luis Carlos Garza	Dueño	ABSA Industrial
Oliver Tuszik	Senior Vice President Partner Sales	CISCO 2022
Isidro Quintana	Director General	CISCO 2023
Juan Pablo Medina Mora	Director General	Compusoluciones
Francisco Javier Castañeda Ibarra	Dirección General Adjunta	Laboratorios Sophia
Agustín Topete	Presidente y fundador Mtnet	Mnnet
Juan Carlos Flores Miramontes	Secretario de Educación Jalisco	Secretaria de Educación
Juan Carlos Flores Miramontes	Secretario de Educación Jalisco	Secretaria de Educación (ADEM)
Patrick Dayton Webb	Presidente Autozone México	Autozone
Julio Escandón	Director General, Banco Base	Banco Base
Claudia Ignacio	Directora General Adjunta de Experiencia del cliente e Innovación	Banorte Transformación
Eugenio Clariond Rangel	Presidente Ejecutivo del Consejo de Administración	Cuprum
Arnulfo Múzquiz	Director General Grupo Cuprum	Cuprum
Luis Alberto Chapa González	Director General y Presidente del Consejo	Icoon
Federico Toussaint Elosúa	Dueño	Lamosa
Bernardo Elosúa	Dueño	Pinturas Berel
Luis Alberto Rodríguez Mora	CEO	Pinturas Berel
David Castro Monroy	Presidente de la Unión Nacional de Avicultores	UNA
David y Eugenio Garza Herrera	Dueños (Consejo Familiar)	Xignux
Víctor Cincire	Presidente	AMAAC
Adolfo Enríquez	Presidente	AMVD
Claudia Ignacio	Directora General Adjunta de Experiencia del cliente e Innovación	Banorte Transformación
José María Casares Camara	CEO	Bepensa
Angelica Linares	Directora general	Cemza
José Medina Mora	Presidente de COPARMEX Nacional	COPARMEX
Severo Pérez Maldonado	LAC Director EO	Entrepreneurs Organization
Carlos Arroyo	Director General	Grupo PROA Grupo 2
Alfonso Ramos Marcín	Director General de Inteligencia de datos y Portafolio	Grupo Salinas (Elektra Analitica de Data)
Gilberto Maldonado	Director General	Peñafiel
Roberto Rangel	Sr. Director LFM Pepsico Mexico	Pepsico
Francisco Lira	Director General	Sabadell
Dong Sung Kim	Vicepresidente de Samsung Electronics México	Samsung
Lorenzo Dominique Berho	Director general	Vesta
José Antonio González Anaya	Director general	IZZI
Pablo Escandín Cusi	Director general	Nadro
Federico Toussaint Elosúa	Dueño	Lamosa
Julio Olivares	Dueño	Olhsa

In-Company, Barna.



Oficina Internacional

CONVENIOS INTERNACIONALES:

47
CON
101

INSTITUCIONES Y ORGANISMOS EXTRANJEROS

La Oficina Internacional tiene la responsabilidad de promocionar y posicionar al IPADE entre las principales escuelas de negocios globales, destacando el enfoque humanista de la institución, su interacción con otras escuelas y la experiencia internacional que proporciona tanto a estudiantes como a los miembros del Claustro Académico. Su meta principal es establecer alianzas y convenios que respondan a los intereses y requerimientos de globalización de IPADE.

→ Visitas internacionales

En este ciclo recibimos y visitamos con agrado a los representantes de escuelas de negocio que desean hacer intercambios con IPADE.

Semana Internacional MEDE



→ Viajes de estudio

MEDEX



The University of Texas at Austin
McCombs School of Business

ESTADOS UNIDOS

284 PARTICIPANTES



REINO UNIDO

Perfeccionamiento **98** PARTICIPANTES



HARVARD BUSINESS SCHOOL
ESTADOS UNIDOS

82 PARTICIPANTES

MEDEX



REINO UNIDO

58 PARTICIPANTES

Perfeccionamiento

Northwestern ESTADOS UNIDOS



52 PARTICIPANTES

Perfeccionamiento



ESTADOS UNIDOS

24 PARTICIPANTES

Una de nuestras **características únicas** al desarrollar líderes es nuestra **perspectiva amplia y global.**

33
PAÍSES

→ **Colaboración y convenios con instituciones extranjeras**

Norteamérica

1. A. B. Freeman School of Business, Tulane University
2. Coggin College of Business, University of North Florida
3. Columbia Business School
4. COX School of Business, Southern Methodist University
5. Crummer Graduate School of Business, Rollins College
6. D'Amore-McKim School of Business - Northeastern University
7. Darden School of Business, University of Virginia
8. Goizueta Business School, Emory University
9. Goodman School of Business, Brock University
10. Haas School of Business, University of California Berkeley
11. Harvard Business School
12. Haskayne School of Business, The University of Calgary
13. Ivey School of Business, Western University
14. Jones Graduate School of Business, RICE University
15. Kellogg School of Management, Northwestern University
16. Kenneth Levene Graduate School of Business, University of Regina
17. Laval Faculty of Business Administration, Université Laval
18. McCombs School of Business, The University of Texas at Austin
19. Michael Foster School of Business, University of Washington
20. MIT Sloan School of Management
21. Simon Business School, University of Rochester
22. Smith School of Business, Queen's University
23. Stanford Graduate School of Business
24. Stern School of Business, NYU
25. The George Washington University School of Business
26. Tuck School of Business at Dartmouth College
27. UMASS Boston, The University of Massachusetts Boston College of Management
28. UNC Kenan-Flagler Business School, The University of North Carolina at Chapel Hill
29. USC Marshall School of Business, University of Southern California
30. Wharton School of Business

Latinoamérica

1. Barna Business School
2. Escuela de Administración, Pontificia Universidad Católica de Chile
3. ESE- Escuela de Negocios
4. Facultad de Negocios y Economía, Universidad de Chile
5. FIA - Fundação Instituto de Administração
6. IAE Business School
7. IDE Business School, Universidad de los Hemisferios
8. IEEM-Escuela de negocios
9. IESA - Instituto de Estudios Superiores de Administración
10. INALDE Business School
11. Instituto COPPEAD de Administração/UFRJ
12. ISE- Instituto Superior de Empresa
13. PAD, Escuela de Dirección
14. UNIS Business School, Universidad del Istmo

Hemos establecido una **red de instituciones** educativas de **negocios** que nos permite captar las **últimas tendencias** de cada **región del mundo** y crear colaboraciones **estratégicas.**

Europa

1. Aalto University
2. AESE Escola de Direcção e Negócios
3. Alba Graduate Business School
4. Audencia Business School
5. Birmingham Business School, University of Birmingham
6. CEU Business School
7. EBS Business School
8. EDHEC Business School
9. EMLYON Business School
10. ESSEC Business School
11. IESE Business School
12. IMD
13. London Business School
14. LUISS Business School
15. Luxembourg School of Business (LSB)
16. Management Center Innsbruck (MCI), University of Innsbruck
17. Mannheim Business School, University of Mannheim
18. Montpellier Business School
19. NEOMA Business School
20. NHH - Norwegian School of Economics
21. Nordakademie Graduate School
22. Nyenrode Business School
23. Polimi Graduate School of Business
24. Poznan University of Economics and Business
25. San Telmo Business School
26. Solvay Brussels School of Economics and Management
27. St. Gallen University Department of Management
28. Tallinn School of Economics and Business Administration
29. The KLU, Kühne Logistics University
30. Timoney Leadership Institute
31. UMEA School of Business and Economics
32. Università Bocconi Graduate School
33. University of Edinburgh Business School
34. Warwick Business School
35. Zagreb School of Economics and Management - ZSEM

Asia

1. CEIBS - China Europe International Business School
2. CKGSB - Cheung Kong Graduate School of Business
3. Guanghua School of Management, Peking University
4. HKBU School of Business, Hong Kong Baptist University
5. HKUST Business School, The Hong Kong University of Science and Technology
6. Indian Institute of Management Bangalore
7. Indian Institute of Management Raipur
8. Indian School of Business
9. NUCBA Business School, Nagoya University of Commerce and Business
10. RMIT University Vietnam
11. Sasin Graduate Institute of Business Administration, Chulalongkorn University
12. The University of Asia and the Pacific
13. Yonsei School of Business

África

1. ESCA Ecole de Management
2. Gordon Institute of Business and Science
3. Lagos Business School, Pan-Atlantic University
4. MDE (Management et Développement d'Entreprise)
5. Stellenbosch Business School
6. Strathmore Business School

Oceanía

1. MGSM Graduate School of Management, Macquarie University
2. University of South Australia Business School
3. University of Wollongong Faculty of Business

Invitados

destacados

Nuestro compromiso es **inspirar a nuestros egresados** con las **experiencias de empresarios** que encabezan **corporaciones** que han generado **impacto en la sociedad.**

Martín Cuellar
Managing Director DGA Global
Transaction Service
Bank of America

Enrique Beltranena
CEO
Volaris

Juana Ramírez
Founder CEO
Grupo Sihin

Hernan Barbierrri
Director de Operaciones Globales
Kidzania

Julio Ordaz
CEO México
AstraZeneca

Matías Núñez
DGA
Banco Santander México

Dora Cano
General Manager Regional
Bayer

Pablo Sanchez Servitje
VP Bimbo Adventures
Bimbo

Juan Miguel Guerra Avila
CEO
Revolut

Mario Cesar Guerra Stringel
Corp. Business Development &
Strategic Planning
CEMEX

Marco A. García de la Cruz
Global Head of digital transformation
Cinépolis

Mariano Perotti
CEO
Diageo

Jorge Gutierrez Luthe
Chief of staff
Google

Braulio Arzuaga
CEO
Grupo Presidente

Paco Ayala
Fundador
Huerto Roma Verde

Argenis Bauza
Socio de Digital Lighthouse México y
Centroamérica
KPMG

Claudio Schlegel
Angel Investor & Mentor
LP Platanus Ventures, Mentor Endeavor
México y Latitud Angel Fellowship

Ricardo Torres
Director de Retail
NielsenIQ

Efraín Mendicuti
Head of Global Business Solutions
Tik Tok

Nazareth Black
CEO
Zacua

Rogelio Arzate
Director Government Relations and
Institutional Affairs
General Motors

Roxana Muñoz
Vicepresident Senior Analyst
Moody's

Rodrigo Pacheco
Periodista de Negocios
Imagen Empresarial

Jose Medina Mora
Presidente Nacional
COPARMEX

Claudia Jañez
Executive President
ConMéxico

Miguel Ángel Llano
Profesor de Tecnología y Operaciones /
Gestión en Servicios Estratégicos
San Telmo Business School

Rosanety Barrios
Analista independiente del Sector
Energético
Consejera Fundadora del grupo Voz

Mary Conway
Profesora de Negocios Internacionales
y Emprendimiento Social
Crummer Graduate School of Business,
Rollins College

Natalia Weisz
Profesora de Comportamiento Humano en
la Organización
IAE Business School

Rodrigo González
Socio Accionista
Dolphy

Mauricio Gamboa
Director General
Buro Nacional de Crédito

Raymundo Cavazos
CEO
Volvo Cars México

Griselda Hernández
CMO
Estafeta Mexicana

Isidro Quintana
Director General
CISCO 2023

Francisco Javier Castañeda Ibarra
Dirección General Adjunta
Laboratorios Sophia

Juan Carlos Flores Miramontes
Secretario de Educación Jalisco
Secretaria de Educación (ADEM)

Patrick Dayton Webb
Presidente Autozone México
Autozone

Julio Escandón
Director General, Banco Base
Banco Base

Claudia Ignacio
Directora General Adjunta
de Experiencia del cliente
e Innovación
Banorte Transformación

Eugenio Clariond Rangel
Presidente Ejecutivo del Consejo de
Administración
Cuprum

Arnulfo Múzquiz
Director General Grupo Cuprum
Cuprum

Luis Alberto Chapa González
Director General y Presidente del
Consejo
Icoon

Federico Toussaint Elosúa
Fundador y CEO
Lamosa

Bernardo Elosúa
Dueño
Pinturas Berel

Luis Alberto Rodríguez Mora
CEO
Pinturas Berel

David Castro Monroy
Presidente de la Unión Nacional de
Avicultores
UNA

Claudia Ignacio
Directora General Adjunta de Experiencia del cliente e Innovación
Banorte Transformación

Ana Ramírez
Consejera independiente y empresaria
Women Corporate Directors

Alejandra Ortiz-Reynoso
Asesora estratégica de liderazgo
Spencer Stuart

Daniela Ancira
Fundadora y CEO
La Cana

Esther Murrow
CEO
Senior Strategy & Innovation Partner

Magdalena Ferreira Llamas
Directora General y Consejera Independiente
Avon - Natura & Co - Ambev - PepsiCo

María Ariza
Directora General
BIVA

Abril Rodríguez
Socia de Impuestos Internacionales
EY

Chuck Robbins
Presidente y CEO
Cisco Global

Richard Farr
CEO of Mobility
DiDi México

Oriol Bonaclocha
CEO
Mondelez

Javier Ruiz Hernández
Director General
X WEB México

Sebastián Casanova
Director General
Lincoln México

Ramón Mariscal Leal
Presidente
DuPont Latinoamérica y DuPont México

Benjamín Barón Coghlan
Director General
Grupo Control Seguridad Privada Integral



Centros de Investigación

reflexión

IPADE ha establecido Centros de Investigación con el propósito de fomentar la reflexión, el intercambio interdisciplinario y la creación de conocimientos sobre aspectos cruciales y relevantes en el ámbito de los negocios y la gestión directiva.

influencia

Los integrantes del Claustro Académico colaboran en estos centros para ampliar la influencia de IPADE en los sectores académico y empresarial, tanto en México como internacionalmente.

→ CENTRO DE INVESTIGACIÓN PARA FAMILIAS DE EMPRESARIOS BBVA (CIFEM)

El Centro de Investigación para Familias de Empresarios | BBVA de IPADE ofrece una herramienta para evaluar la cohesión interna en las empresas, con el objetivo de apoyar su permanencia a largo plazo.

» Investigación

Reporte 2022 del estudio “Nivel de progreso de las empresas familiares para lograr su continuidad y armonía”

Autor: Alfonso Bolio Arciniega y Ricardo Aparicio Castillo

» Programas junto con otras empresas

- Coloquio para Familias de Empresarios
- Retos y Dinámicas de las Empresas Familiares

» Actividades

- Participación en el Congreso IFERA con la ponencia: “A Comprehensive Model for Estate Planning in Mexican Family Business”
- Participación en el Programa de ISE de Brasil “Desafíos de la Empresa Familiar, Módulo 1”
- Participación en el Seminario del PAD de Perú “Profesionalización de la Empresa Familiar”

» Alianzas

- Renovación del patrocinio de BBVA al CIFEM

Firma del patrocinio de BBVA al CIFEM.



→CENTRO DE INVESTIGACIÓN EN RESPONSABILIDAD SOCIAL (CIRES)

Nace como una respuesta para que, desde la investigación de rigor y alcance, se promuevan estrategias de crecimiento inclusivo y responsabilidad social.

» Investigaciones

NOMBRE DE LA INVESTIGACIÓN	AUTOR
Social Return on Investment for Cataract Surgery at the Mexican Institute of Ophthalmology IAP	Paola Ochoa Ramírez, Benjamín Alemán Castilla, Ellery Marino López Star, Ana Cristina Dahik Loor, Daniela Espinosa Vega
Desarrollo de cadena de aceite de palma en México	Camilo Posse, Ana Crstina Dahik Loor, Rodrigo González Souza
Participación Congreso Nacional VIFAC2022	Ana Cristina Dahik
Member of the Community-Family Philanthropy Advisory Council	Ana Cristina Dahik
Newsan	Ana Cristina Dahik, Rosamaría Becerra, Verónica Rubio
Lo social de lo sostenible: Pautas para recordar la dimensión olvidada de la sostenibilidad	Ana Cristina Dahik
Participación en Foro Forbes "Inclusión y equidad, claves en el mundo sostenible"	Ana Cristina Dahik
Participación en Forbes: Episodios Valor & Bienestar	Ana Cristina Dahik
Fuerzas restrictivas e impulsoras de la inversión social: el caso de Jalisco	Ana Cristina Dahik, Antonio Casanueva, Todd Moss
Rural and Urban Place Renewal in Cross-Sector Partnership	Ana Cristina Dahik, Todd Moss, Suho Han

» Proyectos y publicaciones

◦Paper: Social Return on Investment for Cataract Surgery at the Mexican Institute of Ophthalmology IAP.

◦Business case: An alliance for sustainable palm oil: The case of the Holistic Program and smallholders in Mexico Insights from Stakeholders Across the Supply Chain In Mexico.

◦Caso y nota pedagógica: Newsan.

◦Participación en Congreso: Community Philanthropy in the Americas: Innovative Approaches.

◦Loor, A.C.D., Moss, T.W. & Han, S. Rural and Urban Place Renewal in Cross-Sector Partnerships. J Bus Ethics 184, 793-812 (2023). <https://doi.org/10.1007/s10551-023-05366-4>

» Alianzas

◦Instituto Mexicano de Oftalmología

◦Femexpalma

◦VIFAC

◦Dorothy A. Johnson Center

◦Brilio Consultora

◦Forbes

◦Farmacias Similares

◦Corporativa de Fundaciones de Laboratorio Sofia

Community Foundations Leading Change

◦Whitman School of Business

→CENTRO DE INVESTIGACIÓN DE LA MUJER EN ALTA DIRECCIÓN (CIMAD)

» Investigaciones

NOMBRE DE LA INVESTIGACIÓN	AUTOR
El artículo "Burnout Effect on Working Mothers in Leadership Positions during the COVID-19 Lockdown" fue publicado el 23 de mayo en Gender in Management (Journal clasificado como Q1)	Yvette Mucharraz y Cano, Diana Dávila & Karla Culty
Conference Paper: A Great Challenge for Executive Mothers, Working from Home, Undertaking Others Duties and Burnout Resilience During the COVID-19 Pandemic en el BALAS 2023 Annual Conference	Yvette Mucharraz y Cano, Diana Dávila & Karla Culty

NOMBRE DE LA INVESTIGACIÓN	AUTOR	NOMBRE DE LA INVESTIGACIÓN	AUTOR
Elaboración del capítulo de libro: "COVID-19: An Opportunity to Explore Hybrid Work" para el volumen "Rebuilding after the Great Confinement: Human, Economic and Technological Levers" en conjunto con la Universidad Panamericana	Yvette Mucharraz y Cano, Diana Dávila, Ricardo Murcio & Karla CUILTY Esquivel	Caso: Una decisión de vida	Yvette Mucharraz y Cano, Karla CUILTY
Participación del Centro en la elaboración del libro "Marcas embajadoras de México fundadas o dirigidas por mujeres"	El proyecto es de Silvia Cacho Elizondo, Diana Dávila Ruiz & Loni Lyons. El CIMAD (Yvette Mucharraz y Karla CUILTY) participó en la coordinación del proyecto y con dos capítulos, uno en co-autoría con el periodista Miguel Pallares	Caso Vinte, nuevas estrategias para atraer inversiones ESG	Yvette Mucharraz y Cano & Martha Rivera Pesquera
Paper: Exploring Causes and Mitigating Factors on Parental Burnout, la presentación será en el EURAM 2023 Onsite Conference del 14 al 16 de junio en the Trinity Business School in Dublín, Irlanda	Yvette Mucharraz y Cano, Myleen Leary, Karla CUILTY & Diana Dávila	Guía Pedagógica: Una decisión de vida	Yvette Mucharraz y Cano, Karla CUILTY
Coordinación del libro "Participación de Mujeres en Consejos", proyecto de colaboración entre las universidades: ANÁHUAC, IBERO, UNAM, UP, ITAM	Yvette Mucharraz y Cano, Rosario Avilés Sánchez, Alejandro Vázquez Ríos, Martha Rivera Pesquera & Karla CUILTY	Caso "Todo cambió en un instante"	Yvette Mucharraz y Cano, Alejandro Salcedo Romo
		Mujeres en la empresas: Impulsoras del cambio	Yvette Mucharraz y Cano & Karla CUILTY Esquivel
		Liderazgo femenino: Liderazgo que las empresas y la sociedad necesitan	Yvette Mucharraz y Cano, Lizbeth Santana
		En agosto de 2022 se presentó en formato virtual el conference paper: "The Female Face of COVID-19: Burnout in Working Women and the Quest for Resilience" en la Conferencia "Creating A Better World Together" Academy of Management (Seattle)	Yvette Mucharraz y Cano, Diana Dávila & Karla CUILTY

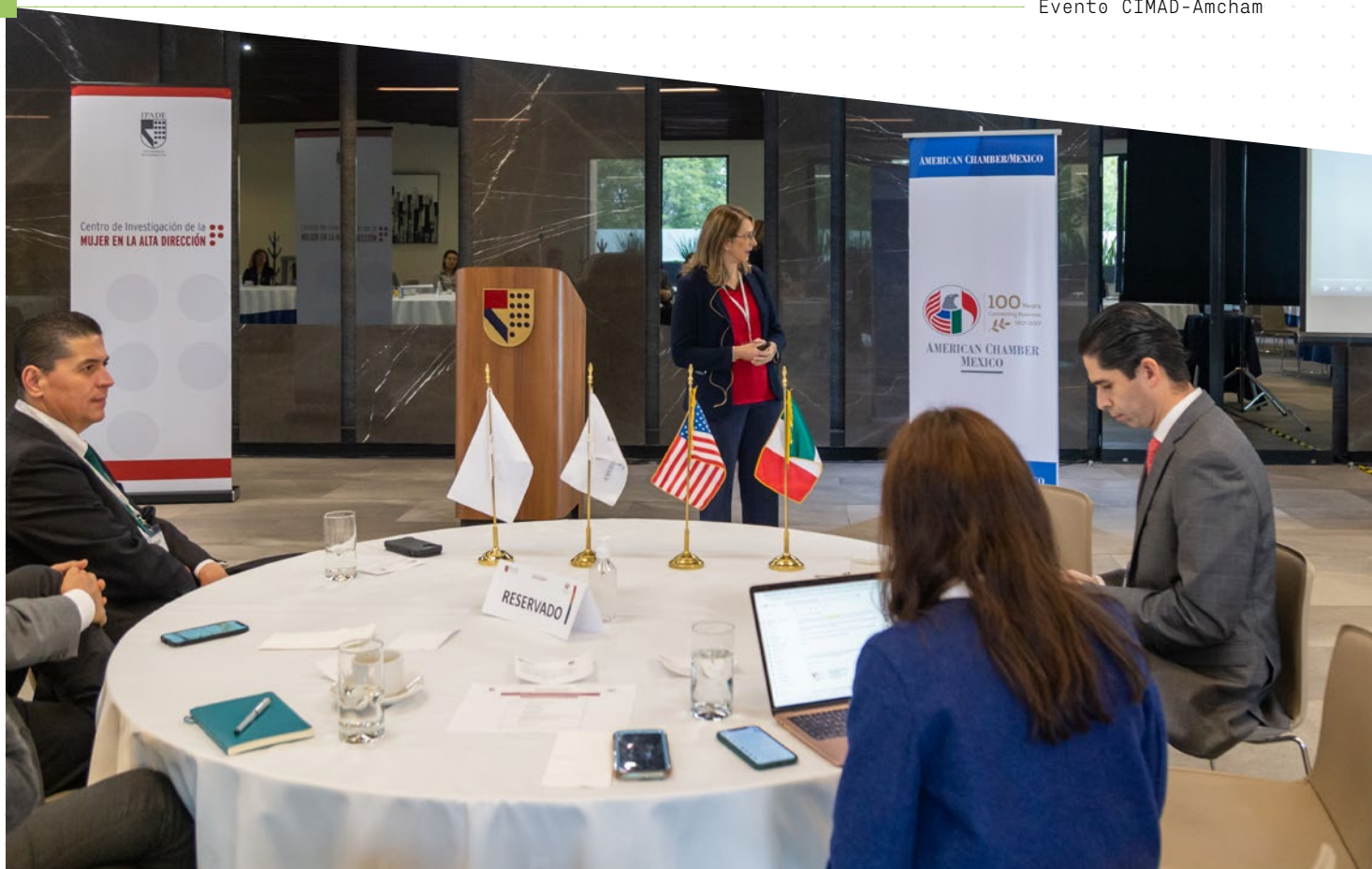
Evento CIMAD-IMCO



» Eventos

- Presentación del estudio “Mujeres en las empresas: Impulsoras del Cambio” en conjunto con IMCO
- Evento con la presencia de María Teresa Arnal, consejera independiente, el Consejo Coordinador de Mujeres Empresarias capítulo CDMX (CCME) y el área de Perfeccionamiento del IPADE Business School con la asistencia de 280 personas.
- Sesión de promoción- taller “Emprendimiento Femenino”, en colaboración con la Embajada de Países Bajos, promoción del MEDE, el área de Perfeccionamiento y el CIMAD.
- Conferencia del estudio “Mujeres en las empresas: Impulsoras del Cambio”, para AMCHAM y sus socios estratégicos.
- Con el Profesor Benjamín Alemán se presentó el estudio más reciente del Centro titulado, “Trabajo decente en México con perspectiva de género 2005 - 2022”, con la colaboración estratégica de Gentera.
- Taller “Leverage your Digital Personal Branding” fue impartido en formato híbrido para los miembros de la plataforma Red de Consejeras, con la participación de destacados líderes en el ámbito empresarial.
- Se llevó a cabo la sesión “Styling Corporativo”, dirigida a los participantes del programa MEDE, en un evento organizado por Women in Business (WIB) y CIMAD. Contamos con la asistencia de 60 personas.
- Se realizó el webinar: “Panel Mujeres en la Alta Dirección”. Este panel contó con la participación de destacadas líderes. La organización de este panel es el resultado de una colaboración entre Women in Business (WIB), agrupación de mujeres del MEDE y CIMAD.

Evento CIMAD-Amcham



» Proyectos y publicaciones

- Artículo en Forbes, “Razón o intuición, ¿a cuál le da más peso el talento femenino?”
- Artículo en Forbes: “Desafíos del retorno a las aulas”
- Artículo en Forbes: ¿Renunciar a la dirección general por mis hijos o hijas adolescentes?
- Nota de Expansión con la entrevista a Yvette Mucharraz: “Estas son las 5 empresarias más importantes de México”
- Artículo en Forbes: “Mujeres en las empresas: impulsoras del cambio”
- Artículo en Forbes: ¿Renunciar a la dirección general por mis hijos o hijas adolescentes?
- Nota de Expansión con la entrevista a Yvette Mucharraz: “Estas son las 5 empresarias más importantes de México”
- Artículo en Business Insider: “Un contexto adverso demanda un liderazgo dinámico”
- Artículo en Forbes: “El propósito de vida, ¿un sueño, un ideal o una realidad?”
- Artículos en Forbes, “Capacidades dinámicas: impulsando a la mujer en la alta dirección”. Febrero, 2023.
- Artículo en Forbes: “Capacidades dinámicas: impulsando a la mujer en la alta dirección”
- Artículo en Forbes, “La postpandemia, ¿mejores o peores condiciones para el trabajo decente?”
- Entrevista con Clara Zepeda del diario La Jornada: <https://www.jornada.com.mx/2023/03/08/economia/021nieco>
- Artículo en Business Insider, “¿Existe equidad de género en el mercado laboral?”
- Artículo en Forbes, “Apreciar el talento invisible”
- Artículo en Forbes, “Precisamos diferenciar diversidad, equidad e inclusión”, México. 2023.
- Artículo en Forbes, “Mujer y discapacidad: el lenguaje incluyente y la accesibilidad, pasos esenciales para la inclusión.
- Artículo en Forbes, “El burnout, el trabajo y los hijos”. Julio, 2023.
- Mención del CIMAD en el artículo de Expansión: <https://mujeres.expansion.mx/liderazgo/2023/03/22/meta-club-del-30-elevar-consejeras-empresariales-en-2025>

IPADE ha creado los **Centros de Investigación** con la intención de **promover la reflexión**, el **diálogo interdisciplinar** y la **generación de conocimiento**.

» Programas

- Programa In-Company para la empresa CEMZA solicitado al CIMAD.
- Se trabajó una electiva del SEPO de Dirección de Personal con Emeritus, con el tema “Diversidad, Equidad e Inclusión”, coordinado por el CIMAD, con el apoyo del CIRES y el CIFE.
- Proyecto de colaboración para publicación de libro (mencionado en la columna de proyectos de investigación) entre las universidades: ANÁHUAC, IBERO, UNAM, UP, ITAM para la publicación de un libro sobre la participación de mujeres en consejos de administración en México.
- Inicio el programa de Citibanamex diseñado por el CIMAD en conjunto con el área de Programas In-Company, con un total de 41 sesiones dirigidas al talento femenino de alto potencial del Banco.
- Se diseñó un programa In-Company para Gentera, el cual consta de cinco sesiones en formato virtual y presencial.
- El CIMAD participó con Factor Humano, Operaciones y Programas In-Company en el rediseño de una edición del programa de BBVA dado que la empresa solicitó un grupo solamente para mujeres.
- Diseño de programa inter-compañías para la Cámara Suiza, por impartirse en Agosto 2023.

La **investigación** se erige como uno de los **fundamentos estratégicos** clave de **IPADE Business School**, manifestándose en la **excelencia** y profundidad de los materiales brindados a nuestros estudiantes durante **todas las sesiones** de **cada programa** que impartimos.

» Actividades

- Participación de Yvette Mucharraz en el claustro 2022 con el panel: “Identidad del IPADE e inteligencia de contexto”, en conjunto con la profesora María Emilia Montejano Hilton y Pbro. Juan Pablo Cannata y Pbro. Pablo Alce Gargollo.
- Reunión con el presidente del Consejo Coordinador Empresarial, Bernardo Rivadeneyra Pérez para presentar al CIMAD, en la cual se acordó colaborar con la instancia de gobierno corporativo para emitir un reporte de buenas prácticas para la incorporación de las mujeres en consejos.
- Panel organizado por la revista Expansión: “Reinvención y Liderazgo Sostenible”.
- Reunión con Women Corporate Directors para abordar el tema de la participación de mujeres en consejos.
- Panel virtual de la Global Business Schools Network con el tema “Global Gender Equality and Higher Education” el 19 de octubre, con representantes de escuelas de negocios ubicadas en Australia, India, Estados Unidos y el Salvador.

- Reunión con DSM North Latam empresa fundada en Holanda, para comentar los proyectos en inclusión y diversidad para la región Latinoamericana, uno de ellos enfocado en el desarrollo de la mujer en la organización.
- Participación en el Foro Expansión Mujeres Summit en el Hotel Four Seasons de la Ciudad de México.
- Con el tema: “Los retos que enfrenta el talento femenino en la alta dirección” participamos en una sesión de promoción el 16 de febrero para el programa: Dirección y Liderazgo Corporativo, DLC de IPADE Business School.
- Conversamos en las instalaciones de IPADE con Melisande Kingchatchaval Schifter, de la oficina corporativa de Bristol Myers Squibb ubicada en Suiza, directora ejecutiva de la estrategia global de Diversidad e Inclusión (D&I), quien estuvo acompañada de Alejandra Allard, directora de RH para BMS México, Colombia y Perú.
- Durante las jornadas internacionales organizadas por el área de Perfeccionamiento, Yvette Mucharraz entrevistó a Aithan Shapira, artista y profesor de liderazgo en el MIT.
- En la revista Expansión de marzo, salió publicado el programa In-Company con Citibanamex, formalizando sus políticas de inclusión y el diseño de un programa para mujeres con IPADE y el CIMAD.
- Evento “100 años, 100 mujeres líderes y más”, por el marco de las celebraciones por los 100 años de la fundación del Instituto Mexicano de Contadores Públicos. La sede del evento fue en el Senado de la República.
- En el programa Enfocado “Presidentes y Miembros de Consejo”, generación 2023, se dio a conocer la “Plataforma de la Red de Consejeras y Expertas México” con la invitada especial Ana Ramírez de Women Corporate Directors, consejera independiente, empresaria y egresada de MEDEX y Consejos en Acción.
- Inauguración con motivo de la semana de la innovación, organizado por la Asociación Mexicana de Industrias de Investigación Farmacéutica, A.C. (AMIIF), en colaboración con la Federación Latinoamericana de la Industria Farmacéutica (FIFARMA).
- Seminario Perspectivas Mujeres Talento y Desarrollo 2023, organizado por el ITAM, donde presentamos un adelanto del libro “Mujeres en Consejos”, en el que estamos trabajando en colaboración con diversas universidades.
- Invitación de la Embajada de los Países Bajos en México para celebrar el Día Nacional: Köningsdag.
- Conversación exploratoria, organizada por Estándares Ambientales, Sociales y de Gobernanza y de Women on Boards and in Business Leadership (WBBL) de IFC, miembro del Grupo Banco Mundial. WBBL es un programa global que busca contribuir a cerrar brechas de género y promover el liderazgo diverso e inclusivo en el sector privado.
- El CIMAD participó el 20 de julio impartiendo una sesión de promoción para el MEDEX dirigida a mujeres, con buena asistencia.
- Presentación del artículo en proceso del CIMAD, con el título “Why Should Organizations Care about Parental Burnout? A Systemic View”, ante el AMJ-PDW de Academy of Management en las instalaciones de IPADE CDMX.

» Alianzas

- Renovación de patrocinio con EY y Credit Suisse 2022-2023.
- Patrocinio de Deloitte y Mendel para la publicación del libro sobre mujeres en consejos.
- Patrocinio de EY, SICREA y Coppel para el evento de Personal Branding para consejeras.
- Con el patrocinio de Gentera se presentó el estudio: “Trabajo decente en México con perspectiva de género 2005 - 2022”.
- Participación de Yvette en el FORO ISTMO 2023, en el panel “Panoramas sobre el nuevo liderazgo en México”.
- Nuevamente hicimos alianza estratégica con el IMCO, para llevar a cabo el estudio “Mujeres en las empresas”. Presentaremos los resultados del estudio en un evento presencial en septiembre 2023.

→CENTRO DE INVESTIGACIÓN DE FILOSOFÍA Y EMPRESA (CIFE)

El CIFE busca crear y difundir contenido único que fomente la creación de ambientes de conversación y cooperación con los protagonistas esenciales de cada área de estudio. También tiene como fin facilitar el diálogo entre disciplinas mediante la colaboración con diversas áreas académicas y los Centros de Investigación de IPADE.

» Investigaciones

- C 22 C 02 Terreno minado.
- CIFE 22 NP 01 Una mirada al interior.
- El Director como Persona (novena edición).
- Directivos SEP del gobierno de Jalisco (edición abreviada de EDCP).

» Programas

- IPADE/Barna Business School (Participación en el programa de Consejos, Primera edición).
- IPADE/Barna Business School (Participación en el programa de Consejos, Segunda edición).
- PAD CEO ANNUAL MEETING G-20 (Mendoza, Argentina) para 20 directores de las empresas más grandes de Perú.

→CENTRO DE INVESTIGACIÓN EN INICIATIVA EMPRESARIAL (CIIE)

El CIIE enfoca sus esfuerzos y estudios en entender la esencia y atributos del rol social conocido como empresario. Mediante el estudio profundo y la reflexión sobre la iniciativa y labor del empresario, quien es clave en la dinámica económica y social, el centro aspira a ofrecer claridad y soluciones frente a la dinámica de un entorno desafiante y en constante evolución.

» Investigaciones

NOMBRE DE LA INVESTIGACIÓN	AUTOR
CICLO DE PANELES 2022: “Ecosistema de emprendimiento regional”	Luis Antonio Paredes Izaguirre & José A. Cerecedo López
Istmo edición Modelos sostenibles y rentables	Luis Antonio Paredes Izaguirre & Elizabeth González
Istmo edición Modelos sostenibles y rentables	Luis Antonio Paredes Izaguirre & Carlos Anaya
CICLO DE PANELES 2023: “Habilitando la empresa para el crecimiento”	Luis Antonio Paredes Izaguirre
4S Consolidando un proyecto global de empresa	Luis Antonio Paredes Izaguirre
Jokr	Luis Antonio Paredes Izaguirre & Arturo Orozco Leyva
Parkimovil	Luis Antonio Paredes Izaguirre
El enemigo está en casa	Luis Antonio Paredes Izaguirre

» Eventos

- CICLO DE PANELES 2022: Panel II: “Cerrando la inversión, buenas y malas prácticas al estructurar un cap-table”.
- CICLO DE PANELES 2022: Panel III: “Lo que suma y resta en el gobierno de una empresa de fase temprana”.
- Toda la sustentabilidad, en todo el mundo.
- Movilidad libre e inteligente.
- CICLO DE PANELES 2023: Panel I: “La estructura profesional y el crecimiento empresarial”.
- CICLO DE PANELES 2023: Panel I: “Las tecnologías digitales y el crecimiento empresarial”.

» Alianzas

- Bluebox
- Parkimovil
- TCA
- 4S

Rankings y Acreditaciones

excepcional

La calidad de los Programas de IPADE y la competencia de los profesores que conforman nuestro Claustro, nos han consolidado en posiciones sobresalientes de rankings a nivel internacional.

→Financial Times Custom Executive Education 2023 ranking

PROGRAMAS RECONOCIDOS: Programas In-Company

Lugar **8**

→Financial Times Open-enrollment Executive Education ranking 2023

PROGRAMAS RECONOCIDOS: Programas de Perfeccionamiento y Enfocados

Lugar **27**

→Financial Times Executive MBA 2022

PROGRAMAS RECONOCIDOS: MEDEX

Lugar **95**

→QS 2023 Global MBA Ranking

PROGRAMAS RECONOCIDOS: MEDE

Lugar **141-150** GLOBAL

Lugar **3** LATAM

excelencia

Gracias a nuestra dedicación en la formación directiva de excelencia, mantenemos nuestro estatus como la principal elección educativa para aquellos que buscan una preparación integral y de vanguardia en el ámbito empresarial.

CONTAMOS CON LA “TRIPLE CORONA”, LO QUE NOS COLOCA EN EL SELECTO 1% DE INSTITUCIONES GLOBALES QUE POSEEN ACREDITACIONES DE EQUIS, AMBA Y AACSB INTERNATIONAL, CERTIFICANDO NUESTRA CALIDAD COMO ESCUELA DE NEGOCIOS INTERNACIONAL Y LA EXCELENCIA EN PROGRAMAS MBA.

- The Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB)
- Association of MBAs (AMBA)
- EFMD Quality Improvement System (EQUIS)

REACREDITACIONES:

- The Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB)



Reunión directivos IPADE con el equipo de AACSB

Obra Social

Colegio Montefalco

476 TOTAL DE ALUMNAS

185

SECUNDARIA
BACHILLERATO

183

ALUMNAS

108

PRIMARIA

25

ALUMNAS GRADUADAS

55

57

Resultados e impacto: Las alumnas participaron en la **37ª Olimpiada Mexicana de Matemáticas**, clasificando a la segunda estatal con cuatro alumnas, siendo premiadas con medalla de plata. Asimismo, el colegio fue representado por una alumna en el **concurso Carl Friedrich Gau55** (un programa de EDUCATIVA C-CÚBICA C³) en Morelos y calificando a la segunda etapa a nivel estatal con una alumna.

visión

IPADE considera importante llevar a cabo acciones de responsabilidad social y busca impregnar esta visión en su comunidad a través del área de Desarrollo Institucional, que se encarga de conectar a los egresados y participantes de IPADE con este objetivo.

Fundación El Peñón

363 TOTAL DE ALUMNOS

55

ALUMNOS GRADUADOS

47

SECUNDARIA

BACHILLERATO

191

172

ALUMNOS

Resultados e impacto: Resultados de **CENEVAL Exani 1 ICNE 1094** en secundaria superando al ciclo pasado por 22 puntos. Resultados del **Examen College Board** en matemáticas: se obtuvo **638 en global** solo a tres puntos del mayor puntaje de los **120 colegios** que participan en todo Latinoamérica.

En **IPADE** invitamos a nuestra comunidad de **participantes y egresados** a involucrarse en **iniciativas** que generen un **impacto social** significativo.

excelencia

La SEDE Ciudad de México apoya al Colegio Montefalco y a la Fundación El Peñón, dos escuelas de excelencia educativa que ofrecen formación académica y humana a jóvenes de la zona este de Morelos.

MTY

Recaudación de fondos para la formación de jóvenes entre los 15 y 20 años en la industria de hospitalidad.

Plan educativo para mejorar la oportunidad y calidad de vida en áreas como:

- Gastronomía
- Hotelería y turismo
- Administración
- Inglés
- Humanidades
- Cultura

GDL

Donación de pintura al DIF de El Arenal.

Contratación del departamento de protección civil del municipio

- Se recibieron capacitaciones anuales
- El municipio le dio mantenimiento a su ambulancia como intercambio de la capacitación

Se realizaron donaciones de botellas de vino vacías a una fundación que las utiliza para convertirlas en velas.

IPADE valora la **responsabilidad social** y la promueve entre su comunidad mediante **Desarrollo Institucional**, que une a **egresados y participantes** en esta causa.

→Eventos

» Torneo de Golf IPADE INVITATIONAL

El resultado económico de este evento se destinó a las becas académicas de los alumnos de la generación 22-23 de secundaria y bachillerato.

200 JUGADORES



Formación Integral

esencial

Impartidos por profesores del Claustro Académico IPADE como un pilar esencial para el cumplimiento de la misión institucional, desplegando ante la comunidad de IPADE herramientas de desarrollo que van más allá del ámbito profesional, abarcando también la esfera personal.

cultivar

Mediante la implementación de nuestros programas y actividades, nos proponemos cultivar un proceso continuo de formación que abarca las diversas dimensiones del ser humano.

Actividades de formación para LA COMUNIDAD IPADE

103

SESIONES
COYUNTURALES

13

RETIROS Y
CONVIVENCIAS

623

PARTICIPANTES
PRECEPTUADOS
EN ESTE CICLO

→ Campañas internas

- **Cuaresma:** campaña de confesión.
- Campaña “**Ven a mi fiesta**” de la celebración de Pascua (en las tres sedes).
- **Navidad:** plática para colaboradores (proyectada para las tres sedes).
- **Mes del Rosario:** se impulsó el rezo en el mes de octubre.
- **Mayo:** **Visita a la Villa** con profesores y directores en CDMX.
- **Peregrinación** en GDL y MTY.
- **Corpus Christi** en las tres sedes: **Misa y procesión.**

Nuestra meta es impulsar su **realización** en todos los aspectos, permitiéndoles alcanzar un **estado de plenitud** y **crecimiento integral.**

Programas de **FORMACIÓN INTEGRAL**

Los cursos son enseñados por docentes de IPADE y expertos invitados en diversas áreas, brindando una variedad de opciones para aquellos que buscan seguir desarrollándose en aspectos humanos y espirituales.

→ Programas para egresados y participantes

» Programa:
Con la mirada en alto, fe en la actualidad

PARTICIPANTES
TOTALES:

316

74

PARTICIPANTES
Formato:
PRESENCIAL
CDMX

» Programa:
YO+TÚ=NOSOTROS

50

PARTICIPANTES
Formato:
PRESENCIAL
CDMX

» Programa:
La imagen de la Virgen de Guadalupe:
interpretación, simbolismo y conservación

45

PARTICIPANTES
Formato:
HÍBRIDO,
EGRESADOS
DE VARIOS
ESTADOS DE LA
REPÚBLICA
CDMX

» Programa:
Felicidad y sufrimiento

41

PARTICIPANTES
Formato:
HÍBRIDO,
EGRESADOS
DE VARIOS
ESTADOS DE LA
REPÚBLICA
CDMX

34

PARTICIPANTES

Formato:
ONLINE, EGRESADOS DE
VARIOS ESTADOS DE LA
REPÚBLICA, ASÍ COMO
COLABORADORES DE LA
SEDE DE MTY
CDMX

» Programa:
La familia hoy y siempre

26

PARTICIPANTES

Formato:
PRESENCIAL
CDMX

» Programa:
Persona e identidad

46

PARTICIPANTES

Formato:
ONLINE
CDMX

» Programa:
Gastronomía y Cultura

**PARTICIPANTES
TOTALES:**

82

→ **Programas para
colaboradores**

40

PARTICIPANTES

Formato:
HÍBRIDO, PARTICIPARON
COLABORADORES DE LAS
TRES SEDES; EN CDMX FUE
PRESENCIAL Y EN GDL Y
MTY, HÍBRIDO
CDMX

» Programa:
Felicidad y sufrimiento

42

PARTICIPANTES

Formato:
PRESENCIAL
CDMX

» Programa:
YO+TÚ=NOSOTROS



→ **Invitados destacados**

NOMBRE	CARGO	EMPRESA
José Antonio Lozano	Presidente Junta Gobierno	UP-IPADE
Mark Evan Lemoine	Socio Fundador	Amar al máximo
Marveya Villalobos Torres	Especialista en Docencia Universitaria; Colaboradora del periódico Reforma; Miembro del jurado dictaminador el CENEVAL	Universidad Panamericana, Reforma, CENEVAL
Juan Andrés Mercado	Catedrático	Pontificia Università della Santa Croce
Héctor Zagal Arreguín	Ensayista, filósofo, novelista, conductor de radio y televisión	UP, Radio

→ **Información adicional**

Se realizó una Fiesta de Pascua con un concierto con el director Gabriel Pliego y la Orquesta Sinfónica de la Universidad Panamericana para colaboradores y después se convivió en un brindis.

Dirección de Vinculación

TOTAL DE EGRESADOS DE IPADE:

46,311

comunidad

En IPADE establecemos como prioridad mantener un diálogo constante con nuestros egresados, quienes son la piedra angular de nuestra comunidad empresarial.

tendencias

En nuestra búsqueda de la excelencia, nos comprometemos a incorporar las últimas tendencias en liderazgo y gestión, creando así un entorno propicio para el constante perfeccionamiento de habilidades críticas en las áreas fundamentales para el éxito empresarial.

dinámica

Este enfoque estratégico no solo nos permite mantenernos a la vanguardia en el dinámico mundo de los negocios, sino que también respalda de manera efectiva el crecimiento continuo de nuestros egresados en sus trayectorias profesionales.

Nuestros **egresados**, son la **piedra angular** de nuestra comunidad empresarial.

→ Programa de Continuidad y Actualización

Ofrece contenidos desarrollados por las áreas académicas de la institución, con el objetivo de alentar a los líderes empresariales a tomar decisiones con una perspectiva informada del panorama actual.

Ofrecemos a nuestros egresados el conocimiento, las herramientas y la visión necesarias para una toma de decisiones efectiva.



1,349
PARTICIPANTES
TOTALES

PARTICIPANTES

CDMX
746

379
MTY

224
GDL

→CICA
223

PARTICIPANTES

21

SESIONES

ESCUELAS PARTICIPANTES

- IPADE (México)
- Barna (República Dominicana)
- IDE (Ecuador)
- UNIS (Guatemala)

En nuestra firme **búsqueda** de la **excelencia**, nos comprometemos a **incorporar** las **últimas tendencias** en **liderazgo**.

→Sesiones Extraordinarias

Forman parte del Programa de Continuidad y Actualización y responden a situaciones de coyuntura en los entornos nacional y global. En los últimos años, IPADE ha contado con la presencia de diversas personalidades y líderes de opinión.

Tema: Diálogo - presentación. La persona en la empresa y la empresa en la persona.

Conferencista: Carlos Ruiz González, Profesor decano del área de Política de Empresa.

Tema: Diseño de producto sustentable, Caso 622-514 Allbirds: Descarbonizando la moda.

Conferencista: Francisco Javier Fuentes Urbieta, Profesor del área de Dirección de Operaciones.

Tema: La sucesión presidencial.

Conferencista: Rodrigo de León González, Profesor del área de Entorno Político y Social.

Tema: El nuevo balance de poderes EUA-China: riesgos geopolíticos y relocalización de negocios.

Conferencista: Rodrigo de León González, Profesor del área de Entorno Político y Social.

Tema: ChatGPT e Inteligencia Artificial Generativa, ¿el principio del fin?

Conferencista: Rafael Ramírez de Alba, Profesor del área de Entorno Económico y Político.

Tema: Christmas and wine.

Conferencista: Amanda Puente, Consultora.

Tema: Sesión navideña.

Conferencista: Ana Elsa Jasso, Profesora invitada del ICAMI.

Tema: Torneo de Golf.

Tema: Entrega de títulos MEDEX/MEDE 19/21 - Conferencia: Retos del crecimiento acelerado.

Conferencista: José Díez Deusta, Profesor de Factor Humano.

Tema: Presentación del libro La persona en la empresa y la empresa en la persona.

Conferencista: Amanda Puente, Consultora.

CDMX

563

5 SESIONES

ASISTENTES

252

MTY

8 SESIONES

ASISTENTES

28

GDL

1 SESIÓN



→CEO Lecture Series

CDMX
223

ASISTENTES

4

SESIONES

Conferenciante: Oriol Bonaclocha, CEO de Mondelez.

Conferenciante: Richard Farr y Goeffrey Garrett, CEO of Mobility DiDi México y Decano de USC Marshall School of Business.

Conferenciante: Chuck Robbins, Presidente y CEO de Cisco.

Conferenciante: Richard Farr y Goeffrey Garrett, CEO of Mobility DiDi México y Decano de USC Marshall School of Business.

El **enfoque estratégico** nos permite mantenernos a la **vanguardia** en el mundo de los **negocios** y respalda el **crecimiento** continuo de nuestros **egresados** en sus **trayectorias profesionales**.

→Aniversarios

Generaciones: 1968, 1973, 1978, 1983, 1988, 1993, 1998, 2003, 2008, 2013, 2018 y 2020.

Programas: AD-2, AD, AD-R, D1, D1-R, MEDEX, MEDE, DI, PADLA, ADIT, ADECAP, IAD

Del 15 al 19 de mayo.

Tema: Contexto 2023: una perspectiva de riesgos en el mundo fragmentado.

Conferenciante: Maciej Bazela, Profesor del área de Entorno Político y Social.

Tema: La encrucijada de México: entre el despegue y el repliegue.

Conferenciante: José Carlos Rodríguez Pueblita, Profesor del área de Entorno Económico y Político.

Tema: El México que viene.

Conferenciante: Juan José Alonso Llera, Profesor del área de Entorno Político y Social.



Faculty → Claustro

IPADE ha consolidado un cuerpo docente con más de 50 profesores de tiempo completo, todos ellos con trayectoria académica propia, experiencia directiva, permanente vinculación con la empresa y actualización continua en las tendencias mundiales sobre liderazgo y perfeccionamiento directivo.

Esta estrategia garantiza que cada miembro del Claustro Académico posea una perspectiva amplia y diversificada, lo cual se refleja directamente en la calidad de la enseñanza que se ofrece en las aulas. Esta integración de actividades no solo enriquece el currículo, sino que también asegura que los profesores estén constantemente actualizados y conectados con las realidades y desafíos del mundo de los negocios, fortaleciendo así el impacto educativo de IPADE.

56

DE TIEMPO COMPLETO (NO DECANOS)

41

CON DOCTORADO (DE TIEMPO COMPLETO Y DECANOS)

PROFESORES

20 INVITADOS

14 DECANOS

13 CANDIDATOS A DOCTOR



Claustro. 3 de agosto 2023.

149

MATERIALES ACADÉMICOS NUEVOS

107

CASOS NUEVOS

78

PUBLICACIONES EN PERIÓDICOS

78

PUBLICACIONES EN REVISTAS

42

NOTAS TÉCNICAS

La clave del **éxito empresarial** no solo reside en entender los números, sino en **comprender a las personas** detrás de ellos.

→ Libros publicados por profesores

Modelo de responsabilidad social compartida, FECHAC

Rodrigo de León González
Agosto 2022

La fuerza del realismo. Ensayos sobre la obra filosófica de Carlos Llano, EUNSA

Arturo Picos Moreno
Enero 2023

→ Claustro Anual

Durante agosto, profesores y directivos de IPADE se reunieron en el Claustro Anual 2023 con el propósito de reavivar uno de los valores de la institución: **la búsqueda constante de la Excelencia**.

A lo largo de tres días, se contó con la participación de los siguientes invitados especiales.

CONFERENCIAS IMPARTIDAS:

• **Mensaje de bienvenida. “Recuento de los logros y el inicio de un nuevo ciclo”**

Lorenzo Fernández Alonso

• **Mensaje de Rectoría General**

Fernanda Llergo Bay

• **Mesa panel “El impacto de lo ordinario”**

• **Film Festival IPADE, Código de Ética**

• **Diálogos con la cultura**

Prof. María Fernanda Crespo Arriola

• **Un recurso para la excelencia**

Dr. José Villela Vizcaya

• **Mensaje del Vicario Regional del Opus Dei**

Pbro. Ricardo Furber Cano

• **Cómo conciliar la vida profesional, familiar y personal**

Prof. Nuria Chinchilla Albiol

• **Talento femenino, ¿para qué?**

Prof. Nuria Chinchilla Albiol



Dirección de **Innovación y Aprendizaje**

DIA

metódica

Con el objetivo de responder a las necesidades de los participantes, asegurar la competitividad global de los programas, ofrecer contenidos académicos y experiencias innovadores y actuales; la Dirección de Innovación y Aprendizaje lleva a cabo de forma frecuente y metódica el diseño de nuevos programas, el rediseño de los programas existentes, así como la integración de tecnologías educativas y metodologías de enseñanza y aprendizaje.

» **Proyectos destacados en el ciclo 22-23:**

41
PARTICIPANTES

→ **Diseño de programa TransformAD para el portafolio de Programas Enfocados**

Con base en principios de la metodología de Design Thinking se diseñó el nuevo programa Enfocado TransformAD. Este fue resultado de trabajo colaborativo con miembros claves del claustro quienes, a través de su continua preparación y trabajo interdisciplinario, fortalecieron el diseño académico y experiencial de este.

→ **Incorporación de tecnologías educativas para mejorar la experiencia de aprendizaje de los participantes**

» **Kialo: Debate y pensamiento crítico**

Kialo es una plataforma online que permite a los usuarios crear y participar en debates estructurados sobre cualquier tema; defendiendo su postura, refutando argumentos y votando por los mejores razonamientos. Durante este ciclo, se utilizó en 14 ocasiones para fortalecer experiencias de aprendizaje y el desarrollo del pensamiento crítico en nuestro MBA y Programas In-Company.

vanguardia

La DIA también se enfoca en consolidar la presencia de IPADE en el escenario internacional, posicionándolo como una institución de vanguardia en el ámbito educativo y de investigación. Además, actúa como un catalizador de transformación, promoviendo proyectos que fortalecen a la Institución.

La **innovación** y la **experimentación**:
unidas para adaptar
a la **Institución**
a las **necesidades**
cambiantes del mundo.



» Rise

Rise, de Articulate, es una herramienta innovadora que posibilita la creación de cursos en línea de manera intuitiva y amigable, ofreciendo una experiencia de aprendizaje asíncrona que es a la vez flexible, social e interactiva. En el transcurso de este periodo, se desarrollaron y perfeccionaron siete elementos interactivos, los cuales fueron implementados con éxito tanto en Programas In-Company como en el MBA.

» Turnitin

Este ciclo se comenzó con la adopción de la herramienta Turnitin, con el objetivo de fortalecer la cultura de integridad académica en IPADE. Se capacitó a asistentes de área y a profesores para comenzar con su uso.

» Lore App

Permite aprender de forma inmersiva y atractiva a través de la reproducción auditiva de casos y reportes personalizados sobre el ritmo y características de aprendizaje. El nuevo Programa Enfocado, TransformAD, fue el piloto para esta aplicación, en la que los participantes expresaron alta satisfacción por este estilo de aprendizaje, así como una rápida adaptación a su interfaz.

→ Proyecto de analíticos sobre comportamientos de aprendizaje de los participantes

Creemos que existe gran valor en capturar, analizar y aprender sobre el comportamiento de participantes, grupos y profesores durante las diferentes etapas del Método del Caso, por lo que, con el objetivo de realizar una prueba de concepto, se llevó a cabo un proyecto que consistió en realizar un piloto manual de obtención de analítica.

Durante cuatro meses se llevaron a cabo pruebas en grupos de los programas MEDEX y D-1 que consistieron en la obtención y análisis manual de la siguiente información:

Antes de la sesión: información de estudio individual a través de la obtención de datos de descarga de materiales de Canvas.

- ¿Quién descarga los materiales y cuándo?
- ¿Cuáles materiales se descargan?

Durante la sesión: registro del comportamiento a través de la grabación 360 de sesiones y análisis manual de videos para captura de información:

- Cantidad de participaciones
- Duración de participaciones
- Cantidad de veces que participantes levantan la mano
- Cantidad de veces que participantes salen del aula
- Tiempo que habla el profesor vs tiempo que hablan los participantes
- Movimiento del profesor en el aula

Después de la sesión: reflexión individual a través de entrevistas a participantes para documentar aprendizaje después de sesiones

→ Proyecto de transformación digital con Accenture

A partir de la identificación de necesidades tanto de participantes como de colaboradores, guiado por el diseño de experiencia, y soportado por la definición de la transformación tecnológica y de procesos, este proyecto se centró en los siguientes objetivos:

- **Visión futura:** Definir la visión futura de los procesos impactados por las nuevas experiencias e interacciones con una orientación centrada en el participante y el colaborador.
- **Experiencia:** Diseñar una nueva experiencia del participante y colaborador que responda a sus necesidades y que esté alineada a la visión de IPADE.
- **Arquitectura y modelo operativo:** Diseñar y establecer un mapa de tecnología y arquitectura de sistemas y datos.
- **Roadmap y caso de valor:** Definir un plan de implementación por fases, que permita transicionar de una manera sostenible con la estrategia de la escuela de negocios.

Como resultado del proyecto se identificaron 21 iniciativas para la transformación digital de IPADE:

1. Portal único de vida IPADE (portal de participante)
2. Perfilador inteligente
3. Portal de colaboradores
4. Enrollment 2.0 (tracker)
5. Hub de capacitación digital (participantes y colaboradores)
6. Programación inteligente
7. Portal de pagos y facturación
8. Modernización del ERP
9. Evaluación y retroalimentación de profesores
10. Orla digital
11. Red de comunidades IPADE
12. Definición y evolución de marco de arquitectura empresarial
13. Implementación de una plataforma de integración
14. Nueva estructura organizacional de TI
15. Ejecución de Cyberstrategy Assessment
16. Administración de usuarios e identidades
17. Estrategia de datos
18. Arquitectura de datos IPADE
19. Diseño y documentación de procesos ToBe
20. Gestión del cambio
21. Torre de transformación

→ Fortalecimiento de la alianza con Emeritus y desarrollo de nuevos programas

Emeritus es una institución aliada de IPADE, enfocada al segmento educativo, cabe destacar que éste colabora con prestigiosas universidades del mundo.

En 2022-2023 la ampliación del portafolio de programas dio un resultado de 3,573 participantes.

El portafolio de programas diseñados en conjunto con Emeritus, bajo el sello IPADE Digital, son:

» SEPOS

CFO: Socio Estratégico de la Dirección General

Diseñado con el propósito de respaldar y fortalecer el papel estratégico de la dirección financiera. Su plan de estudios considera al CFO (Chief Financial Officer) como un agente integrador que tiene en cuenta el entorno, el futuro y la incertidumbre del contexto actual.

Edición 1: **47 participantes**

Edición 2: **24 participantes**

CHRO: Dirección Estratégica del Capital Humano

Concebido para apoyar y consolidar el papel estratégico de la dirección de recursos humanos. Su plan de estudios proporciona los conocimientos y habilidades necesarios para desempeñar con éxito la función de CHRO (Chief Human Resource Officer) y gestionar eficazmente el capital humano de la empresa.

Edición 1: **32 participantes**

» SEPOS

Innovación Financiera en la Era Digital

Orientado a que los participantes comprendan el concepto de Fintech y descubran todo su potencial para impulsar la innovación y aprovechar las oportunidades que se presentan.

Edición 1: **148 participantes**

Edición 2: **80 participantes**

Edición 3: **91 participantes**

» Gestión Estratégica del Aprendizaje Organizacional

Enfocado en aprender cómo adaptar y transformar los procesos de talento de la organización para que contribuyan de manera significativa a la estrategia de negocios. Además, se aborda la construcción de una organización que aprende y se profundiza en la gestión de valiosas herramientas de aprendizaje.

Edición 1: **37 participantes**

Edición 2: **41 participantes**

» Talento Humano como Centro de la Transformación Organizacional

Contribuye a la comprensión de los factores que impulsan y obstaculizan un auténtico compromiso en las personas. Además, proporciona conocimientos y herramientas para realizar un diagnóstico organizacional preciso en las áreas de intervención, propias del director de Talento Humano.

Edición 1: **63 participantes**

Edición 2: **66 participantes**

Edición 3: **67 participantes**

→ Certificados Existentes

» Negociación: Arte y Ciencia

Este programa ofrece un conjunto de herramientas para negociar, permitiendo a los participantes identificar su estilo de negociación y desarrollar habilidades específicas para sobresalir en su campo.

Edición 13: **253 participantes**

Edición 14: **264 participantes**

Edición 15: **223 participantes**

Edición 16: **225 participantes**

Edición 17: **188 participantes**

» Retos y Dinámicas de la Empresa Familiar

Este curso constituye una guía para profundizar en el estudio de la empresa familiar, comprender sus problemáticas e identificar soluciones personalizadas que fomenten su institucionalización y continuidad a través de las generaciones.

Edición 14: **160 participantes**

Edición 15: **200 participantes**

Edición 16: **143 participantes**

Edición 17: **133 participantes**

Edición 18: **125 participantes**

Edición 19: **128 participantes**

» Finanzas: Soluciones Estratégicas en Situación de Crisis

Este certificado proporciona una 'caja de herramientas' financieras operativas vinculadas al modelo de negocio de la organización. Su orientación práctica permite a los participantes desarrollar habilidades avanzadas para el análisis y la resolución de problemas durante periodos de cambios significativos.

Edición 9: **150 participantes**

Edición 10: **159 participantes**

Edición 11: **143 participantes**

Edición 12: **121 participantes**

Edición 13: **70 participantes**

Edición 14: **130 participantes**

» AcelerAD (programa de Perfeccionamiento)

Dirigido a líderes de pequeñas empresas, este programa tiene como objetivo desencadenar un proceso de crecimiento, transformando emprendedores en empresarios.

Edición 6: **17 participantes**

Edición 7: **45 participantes**

→ Información adicional

En este ciclo se lanzaron las primeras ediciones de los SEPOS y de tres certificados

Dirección de Administración

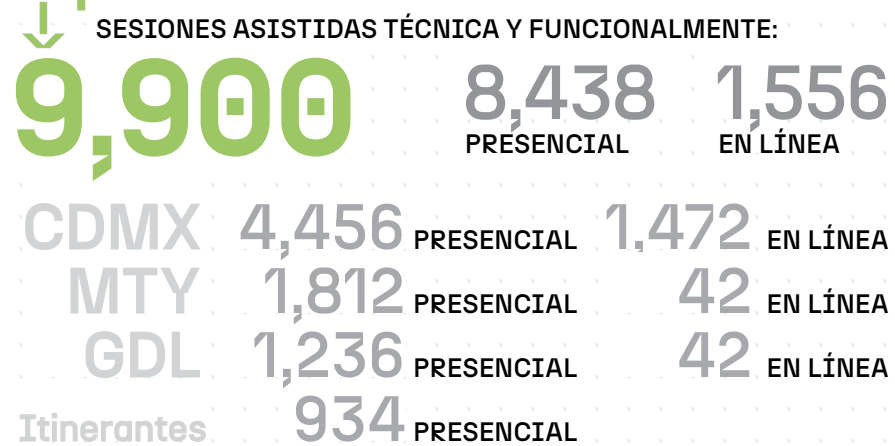
El objetivo de la Dirección de Operaciones es contribuir directamente a la rentabilidad de IPADE con ahorros significativos, a partir de la adecuada aplicación de recursos que permita, además, garantizar la continuidad operativa. Como otra de sus prioridades está mejorar la infraestructura tecnológica, apoyar la enseñanza y el aprendizaje a través de herramientas digitales, fomentar la innovación educativa con tecnologías emergentes, y asegurar la seguridad de la información.

→ Dirección de Tecnología e Información

- TI-Migración de la infraestructura tecnológica a una basada en nube.
- Implementación de la red inalámbrica de las tres sedes por una de alta velocidad.
- Mejora en los procesos y sistemas de ciberseguridad.
- Se actualizó el sistema de telefonía en IPADE a uno de última generación basado en tecnología de nube.
- Iniciamos un gran Proyecto de transformación digital que busca mejorar todos nuestros procesos y mejorar la experiencia digital IPADE de cada uno de nuestros participantes y egresados.

→ Dirección de Operaciones

Operación de Aulas



Material Académico

↓ CASOS Y NOTAS TÉCNICAS:

271 mil

Material académico entregado de manera oportuna a los participantes en nuestras tres sedes fijas y, al menos, seis itinerantes.

Gestión de viajes del personal académico, directivo y administrativo para el adecuado desempeño de sus funciones en las distintas sedes de IPADE, así como en visitas a otras escuelas de negocios en el extranjero.



Una de las prioridades es mejorar la **infraestructura tecnológica**, apoyar la enseñanza y el **aprendizaje** a través de **herramientas digitales**.

Instalaciones

- ↓
- Mejores prácticas en la **Gestión de Recursos**
Plan de Limpieza y Conservación de instalaciones: **+38,000 m²** de construcción
61 comedores
160 oficinas
20 cubículos
11 aulas para sesión plenaria presencial
1 aula virtual
5 zoomrooms
6 cafeterías
3,800 m² de jardines y áreas verdes
 - Contribuimos a la **Continuidad Operativa** de la organización, mediante la adecuada ejecución de Planes de Conservación, Mantenimiento y Limpieza que garantizan la disponibilidad y correcta funcionalidad de nuestras instalaciones críticas.
 - Plan de **Conservación del Casco Antiguo de la ExHacienda de Clavería**, edificio catalogado por el INAH.
 - Implementamos diversas acciones de **Sustentabilidad**: **1.** Renovación de la Licencia Ambiental Única de la CDMX. **2.** Diagnóstico de "Huella de carbono" para elaborar Plan de Neutralidad en nuestras tres sedes. **3.** Manejo y disposición correcta de 82 toneladas de residuos: 53% orgánicos y 47% inorgánicos.

Compras



- **Abastecimiento Estratégico.** Mejores prácticas en la adquisición de bienes y contratación de servicios: los mejores proveedores, las mejores condiciones, la más alta calidad, al mejor costo posible.
- **Almacenes e Inventarios.** Recepción, resguardo y distribución de bienes, asegurando la entrega oportuna, la trazabilidad, y la disminución de mermas y desperdicios.
- **Política de Compras.** Mejora del proceso interno al establecer los lineamientos en la compra de bienes y contratación de servicios, en apego al Estándar IPADE, completa transparencia, promoviendo la competencia entre proveedores y contribuyendo a la rentabilidad y continuidad operativa de la organización.

Documentación de Procesos Críticos



- **50 Documentos institucionales.** Gestión de la oportuna documentación y publicación de los procesos, políticas, manuales, reglamentos, protocolos, procedimientos y formatos que reflejan la operación del IPADE.

→ DIRECCIÓN DE ALIMENTOS

El **objetivo del área de Alimentos** es proporcionar servicios de alimentos a participantes, colaboradores, profesores y directivos con los más altos estándares de calidad para garantizar la experiencia Ipade.

» Acciones del área de Alimentos

- Se obtuvo la renovación número 12 del Distintivo H para las 2 cocinas Casco y Clavería, así como en los 18 centros de consumo que tenemos en la sede, aprobando la auditoría con el 100% de los puntos críticos y el 100% de los puntos no críticos.
- Se brindó capacitación en el Manejo Higiénico de los Alimentos, con validez oficial ante SECTUR, a 136 colaboradores para la re-certificación del Distintivo H.
- En cuanto a las evaluaciones que realizan los participantes sobre la atención brindada a los programas, se obtuvo un 87% de azules (arriba de 9.50 de calificación) y un 13% de negras (debajo de 9.49) en los niveles de satisfacción de Alimentos.
- Las mermas en el área se mantuvieron muy por debajo del 20% con un promedio en el año del 4.3%.
- Durante el año se proporcionaron un total de 529,652 servicios, lo que representa un 27.4% más que el ciclo anterior.

» PROYECTO RELEVANTE

Los equipos de cocina y de servicio del área de Alimentos, pusieron todo su empeño para ofrecer un servicio de alto nivel en la **Cena de Navidad 2023**, realizaron investigación y confeccionaron los platillos para servir un menú que fue del agrado de todos los asistentes.



Talento y Cultura

EVENTOS CICLO 2022-2023

Agosto 2022

→ Torneo de fútbol

7 de agosto
12 equipos
Sedes: CDMX, MTY y GDL

RESULTADOS:

- a. Equipo Campeón: IPADE ZACATEPEC.
- b. Campeón goleador: Jesús Sarabia Escamilla (IPADE ZACATEPEC).
- c. Portero menos goleado: Fermín Martínez Torres (Monterrey FC).

Octubre 2022

→ Campaña de vacunación sedes:

MTY Vacunados: **70 colaboradores** contra la influenza estacional.

GDL Vacunados: **50 colaboradores** contra la influenza estacional.

Noviembre 2022

→ Campaña de vacunación sedes:

CDMX Vacunados: **70 colaboradores** contra la influenza estacional.

→ Logros académicos

8 de noviembre
Evento de reconocimiento a los colaboradores que entraron al programa ProAprende. Se reconoció el esfuerzo realizado por 11 colaboradores para obtener su certificado de secundaria, preparatoria y licenciatura.

→ Trayectoria IPADE

16 de noviembre
Se reconoció a los colaboradores que tienen trabajando en IPADE 25, 30 y 35 años. El evento inicio con una misa en la que, 45 colaboradores, pudieron dar gracias por su trayectoria acompañados por sus familias y amigos de IPADE.

habilidades

La labor de **Talento y Cultura** abarca el fortalecimiento de la cultura organizacional y la implementación de Programas de desarrollo continuo para potenciar las habilidades de los colaboradores, alineando su crecimiento con las necesidades de la Institución. Además, desarrolla políticas y estrategias para crear un ambiente laboral positivo, productivo y colaborativo.

Meseros y Cocineros.



Diciembre 2022

→ Día del mesero

7 de diciembre

Se festejó a los meseros y personal de cocina, esto en agradecimiento a su dedicación y cariño que reflejan en su servicio. Se realizó un desayuno en el que 140 colaboradores del área de alimentos fueron atendidos por cerca de 50 personas, administrativos y directivos, quienes con mucho entusiasmo participaron en el evento.

→ Posada Navideña

13 de diciembre

Se celebró la Santa Misa de Acción de Gracias y se llevó a cabo la posada Navideña para el personal de la sede CDMX, donde se ofreció una taquiza, se pidió posada, los colaboradores organizaron una pastorela y se finalizó con una rifa.

Celebración del
día de las madres.

Mayo 2023

→Día de los oficios

2 de mayo

Se llevó a cabo un desayuno con motivo del Día del Trabajo y el Día de la Santa Cruz para el personal de mantenimiento y oficios de IPADE. Esta actividad se realizó en la sede CDMX y GDL, los colaboradores recibieron un mensaje de nuestro director general, Lorenzo Fernández Alonso, quien se conectó vía remota a ambas sedes.

→Día de las Madres

9 de mayo

Celebramos a todas las mamás de IPADE iniciando con la Santa Misa y posteriormente con una comida en la Terraza Azcapotzalco. Esta actividad se realizó en las tres sedes, donde Lorenzo Fernández Alonso, director general de IPADE, compartió un emotivo mensaje.

→Campaña de vacunación sedes:

GDL 40 vacunas contra el tétanos al personal de alimentos y mantenimiento.

CDMX 120 vacunas contra el tétanos para el personal de alimentos y mantenimiento.

Junio 2023

→Trayectoria IPADE (jubilados)

16 de junio

Evento dedicado a colaboradores jubilados. Se reconoció su antigüedad por 25, 30, 35 y 40 años de servicio en la institución. Inició con una misa en la que, 24 colaboradores, pudieron dar gracias por su trayectoria acompañados por sus familias y amigos de IPADE.

→Día del Padre

19 de junio

Se invitó a los colaboradores que son papás a la misa que se celebró por su día, la cual se realizó en el aula IPADE. También se les envió una tarjeta digital felicitándolos por la gran labor que realizan con sus hijos.

→Campaña de vacunación sedes:

MTY 47 vacunas contra el tétanos y 20 vacunas doble viral al personal de la sede.

Dirección Corporativa de Comunicación

La Dirección Corporativa de Comunicación de IPADE se posiciona como el núcleo estratégico encargado de gestionar y coordinar proyectos vinculados a los medios de comunicación y la imagen gráfica. Su misión primordial radica en transmitir de manera constante y coherente las actividades académicas del Instituto, alineando sus acciones con los lineamientos establecidos por la Dirección General.

→SERVICIOS

768
SOLICITUDES ATENDIDAS

204
POSTALES

171
COBERTURAS FOTOGRÁFICAS

93
BANNERS

69
FOLLETOS

36
EVENTOS ATENDIDOS

→Unidad de Marca:

Se diseñó la actualización de la línea gráfica en los insumos externos:

- Folletería
- Artes para redes sociales
- Insumos para promoción de Programas



→IPADE Multimedia:

Durante el ciclo 22-23 se realizaron:

118 TESTIMONIALES **77** GRABACIÓN Y EDICIÓN DE VIDEOS

→Prensa y Opinión Pública:

NÚMERO DE NOTAS TOTALES:

850

PERSONAS ALCANZADAS:

835,728,120

PUBLICIDAD NO PAGADA:

\$44,773,599

Internet
639
PORCENTAJE: 75%

NÚMERO DE CONTENIDOS

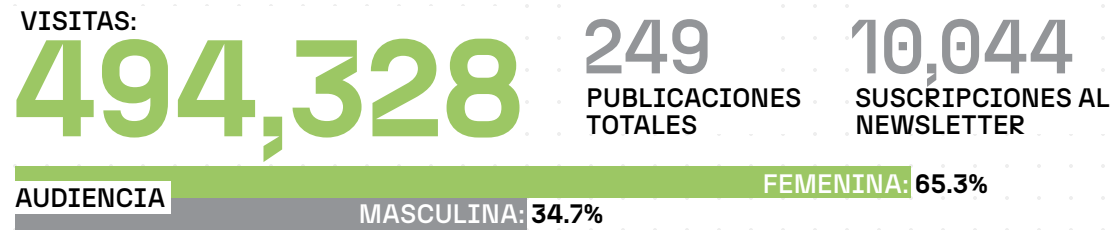
Periódico
119 PORCENTAJE: 14%

Redes Sociales
48 PORCENTAJE: 6%

Radio y TV
16 PORCENTAJE: 2%

MEDIOS IPADE:

→ Blog IPADE Newsmedia



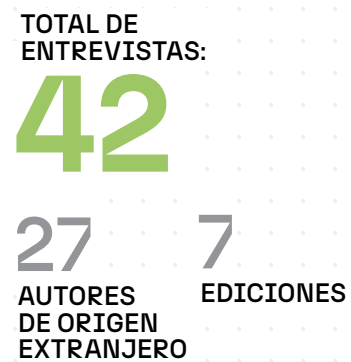
→ Canal de YouTube IPADE



→ Podcast Entorno IPADE



→ istmo



La revista a! Diseño otorgó a ISTMO el **primer lugar** en categoría de artículo de revista en la edición **2022** del premio y **mención plata** en la categoría de portada. ISTMO 377

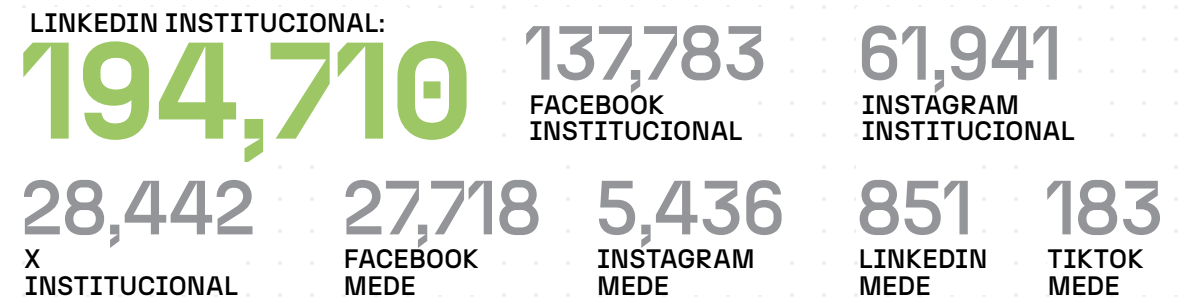


ECOSISTEMA DIGITAL IPADE:

→ Página web



→ Redes sociales





LA POSTA

- El **9 de junio** se gestionó el primer comité de La Posta, conformado por directivos y colaboradores de las tres sedes, con el objetivo de tener mayor visibilidad y mejorar la experiencia de nuestros clientes.
- Se actualizó el **catálogo versión PDF** en **febrero y julio de 2023**.

→AMAZON

- En **octubre de 2022** comenzaron las **ventas de libros en Amazon**, únicamente aparecían los productos en los listados generales.
- En **febrero de 2023** se lanzó la tienda online de **La Posta en Amazon** con 46 referencias y terminó conformándose el catálogo con 56 referencias.

→Productos más vendidos

- El libro más vendido fue ***Sucedió en un Instante***, por tres meses seguidos estuvo como best seller, seguido por ***El quehacer del director*** y ***El método del caso*** versión rustica, los cuales se mantuvieron en dicha posición por dos meses.
- Los ***pinos por tres meses consecutivos*** fueron los más vendidos, seguidos del ***bolígrafo Mondavi*** que ocupó el lugar de ventas por dos meses.

Directorio

Comité Ejecutivo

- **Lorenzo Fernández Alonso**
Director General
- **Julián Sánchez García**
Director General Adjunto. Director Corporativo del Máster en Dirección de Empresas (MEDE)
- **Marcela Angulo Nafarrate**
Secretaria General
- **Juan Romero McCarthy**
Director de Personal Académico y Programas Director de Investigación y Procesos Académicos
- **Miguel Rentería Gómez**
Director sede Monterrey
- **Antonio Casanueva Fernández**
Director sede Guadalajara
- **Ernesto Bolio Barajas**
Director de Programas de Perfeccionamiento
- **José Díez Deustua**
Director del Máster en Dirección de Empresas para Ejecutivos con Experiencia (MEDEX)
- **Oscar Aguirre Macías**
Director de Vinculación y Programas Internacionales para Centroamérica
- **Jorge Merodio Rivas**
Director de Programas de Formación Integral
- **Claudia Amezcua Peña Alfaro**
Directora de Talento y Cultura
- **Oscar Carbonell López**
Director Corporativo de Administración, Finanzas Director de Operaciones
- **Francisco Arenas Ballester**
Director de Innovación y Aprendizaje. Director de Tecnologías de la Información
- **Andrea Moreno Herrero**
Directora de Comunicación Corporativa

ipade.mx



IPADE Business School



@ipade



IPADE Business School



IPADE Business School



IPADE
BUSINESS SCHOOL
UNIVERSIDAD PANAMERICANA