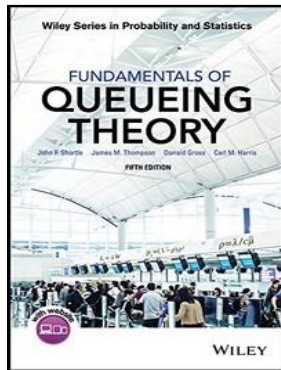


BOLETÍN DE NOVEDADES BIBLIOGRÁFICAS

FEBRERO 2024

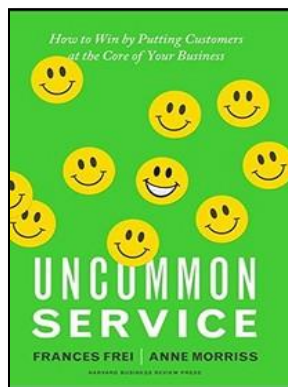


Título: Fundamentals of Queueing Theory.

Autor(s): John F Shortle, James M Thompson, Donald Gross, Carl M Harris.

Clasificación: 519.82 G75

Presenta los principios y procesos estadísticos involucrados en el análisis de la naturaleza probabilística. Los autores ilustran la teoría en la práctica en una variedad de campos, desde ciencias de la computación y diversas disciplinas de ingeniería hasta investigación empresarial y de operaciones. También proporcionan un enfoque numérico para comprender y realizar estimaciones con la queueing theory con una cobertura integral de modelos simples y avanzados combinando aplicaciones teóricas y oportunas del mundo real.



Título: Uncommon Service: How to Win by Putting Customers at the Core of Your Business.

Autor: Frances Frei, Anne Morriss.

Clasificación: 658.812 F862

Los autores muestran como en una economía volátil donde las viejas reglas de la ventaja estratégica ya no son válidas, el servicio debe convertirse en un arma competitiva, no en una función de control de daños. Eso significa integrar estrechamente el servicio en cada decisión fundamental que tome su empresa. Presenta un poderoso argumento a favor de un enfoque nuevo y sistemático del servicio como medio para aumentar la productividad, la rentabilidad y la ventaja competitiva.



Título: Análisis de la acción directiva.

Autor: Carlos Llano Cifuentes

Clasificación: 658.403 L791

Es el primer libro sobre temas de dirección que escribió Carlos Llano y seguramente uno de los más leídos, citado en numerosas publicaciones y utilizado como libro de texto en escuelas de negocios. Combinar el rigor filosófico de quien busca la verdad con la cambiante realidad de la empresa fue el difícil reto que enfrentó el autor. El resultado de una obra profunda e interesante que nos hace reflexionar sobre la naturaleza de la empresa y el papel de quien la forja y dirige.