

Alberto Ibarra Garza

Profesor y Director del área de Análisis de Decisiones
Director Programa D-1, Sede Monterrey



IPADE
BUSINESS SCHOOL
UNIVERSIDAD PANAMERICANA

Grados académicos

- Doctor en Ciencias de la Dirección, IESE Business School, España.
- Máster en Ciencias de la Dirección, IESE Business School, España.
- Máster en Dirección de Empresas, IPADE Business School, México.
- Contador Público (CP), UANL, México.

Experiencia Directiva

- Consultoría en Estrategia y Operaciones, Deloitte Consulting Group.
- Auditoría financiera, KPMG.
- Consejero de Empresas / Familias Empresarias:
Calzado (Grupo Batta Hermanos), material eléctrico (Cobyat), conectividad (Panduit), artesanías (Cemcui), sanitarios (CATO), cuidado de la salud (Gericare y DBT Monterrey), movilidad urbana (BKT Bici Pública y Transportes IBSOM), logística (CIL Logistics, Aeromexpress Cargo y Grupo Transportes Huerta), impresión variable (TSYS México), acerera (Villacero), petrolera (PEMEX Exploración y Producción), industria inmobiliaria (Urbi y Estudio 3.14), grupos diversificados (Grupo Tampico y Grupo Gigante), industria alimenticia (BIMBO, Grupo Vegalsa, Restaurantes QIN y Betti Solutions), publicidad digital (Google), organizaciones sin fines de lucro (YMCA México), entre otras.

Experiencia Académica

- Director y profesor del área de Análisis de Decisiones, IPADE Business School.
- Director de Programa D-1, IPADE Business School, sede Monterrey.
- Director de Programas Especiales, IPADE Business School, sede Monterrey.
- Director Académico Programa MEDE, IPADE Business School.
- Miembro del Comité Académico, IPADE Business School.
- Profesor Visitante:
 - IESE Business School, España y Brasil.
 - IDADE Business School, República Dominicana.
 - INALDE Business School, Colombia.
 - Barna Management School, República Dominicana.
 - UNIS Business School, Guatemala.
- Publicaciones académicas y directivas:
 - Libro: *Quantitative Methods for Management – A Practical Approach*, Springer 2019.
 - Casos de enseñanza: Múltiples casos en IPADE Publishing y IESE Publishing.
 - Artículos de opinión: Múltiples artículos en *El Universal*, *El Economista* y *Forbes*.

Áreas de Interés

- Ciencias del comportamiento
- Analítica y visualización de datos
- Estrategia y gobierno corporativo

Contacto

al.ibarra@ipade.mx