

Silvia Cacho-Elizondo

Profesora del área de Comercialización

Directora Académica de Programas *In-Company*

Grados académicos

- Doctorado en Ciencias de la Administración, especialidad *Marketing*, HEC Paris, Francia.
- Maestría en Ciencias en Mercadotecnia y Estrategia, Université Paris-IX Dauphine, Francia.
- Máster en Dirección de Empresas (MBA), IPADE Business School.
- Maestría en Ciencias en Administración de la Tecnología, University of Sussex, Inglaterra.
- Ingeniería en Sistemas Electrónicos, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM), campus Monterrey, México.

Otros estudios:

- Global Colloquium on Participant-Centered Learning (GloColl), Harvard Business School, EE.UU.
- Programa de intercambio académico, especialidad *Marketing*, HEC Paris, Francia.
- Diplomados en Mercadotecnia y Comercio Internacional, ITESM, campus Morelos, México.

Experiencia directiva

Actualmente:

- Directora Académica de Programas In-Company.
- Consultora en Estrategia Comercial, Branding, Marketing Digital y Estrategias de Crecimiento.
- Miembro del Patronato del Colegio Montefalco.
- Miembro del Comité de Educación de IAB México

Anteriormente:

- Directora Adjunta de la Dirección Académica del IPADE.
- Coordinadora de procesos de Acreditación (AACSB, AMBA, EQUIS) y Evaluación del Aprendizaje.
- Consejero-accionista de *e-Medicis*, *startup* especializada en servicios de salud a distancia, Francia.
- Gerente asistente de marca, Procter & Gamble, México.
- Ingeniero-investigador y Comercial en el Instituto de Investigaciones Eléctricas (IIE), México.
- Jefe de proyecto, Sistemas, Informática y Control, S.A., México.
- Socia-fundadora de *Bocach* (venta de accesorios y servicios informáticos), México.

Actividades profesionales

- *Key Speaker* en Conferencias Internacionales.
- Profesora-Investigadora en Escuelas de Negocio francesas: EBS Paris, ISC Paris, HEC Paris, EDC, EAP-ESCP, ACI-NEGOCIA, ISCID, EPSCI-ESSEC, ESCE.
- Profesora invitada en Universidades españolas: Universidad de Deusto y Universidad de León.
- Profesora de planta, ITESM Campus Morelos.

Otras distinciones:

- Miembro del Sistema Nacional de Investigadores (SNI), 2009-2013, México.
- Acreditación como *Maitre de Conférence*, 2009-2012, Francia.
- Miembro de Asociaciones Internacionales de Marketing: AFM, EMAC, ACR y AMA.

Áreas de interés

- Estrategia Comercial / Creación de Valor / Acompañamiento Estratégico a Emprendedores.
- Construcción y Fortalecimiento de Marcas / Estrategias de Crecimiento / Creatividad
- Relaciones Consumidor-Marca / Manejo y Mejora de la Experiencia Cliente
- Marketing Digital / Estrategias de CRM / eCommerce
- Servicios en línea / Dispositivos Móviles / Redes Sociales / Plataformas Multi-lados / Nuevas Tecnologías
- Procesos de Innovación / Administración de la Tecnología / Transformación Digital
- Comportamiento del Consumidor / Investigación de Mercados
- Desarrollo Sustentable / Responsabilidad Social Empresarial