

Martha Rivera Pesquera

Profesora del área de Comercialización

Miembro del Consejo, Centro de Investigación de la Mujer en la Alta Dirección (CIMAD)

Grados académicos

- Doctorado en Ciencias Económicas y Empresariales con especialidad en *Marketing*, IESE Business School, España.
- Máster en Dirección de Empresas, IPADE Business School.
- Ingeniería Bioquímica Administradora en Procesado de Alimentos, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM).

Otros estudios:

- Advanced Management Program in Media and Entertainment, IESE Business School, Nueva York, EE.UU.
- Programa de Intercambio, Haut École de Commerce (HEC), Francia.
- Customer Insights, Miami University, EE.UU.
- Managing Customers vs. Managing Brands: Striking the Balance, INSEAD, Francia.
- Does Marketing Measure Up?, London Business School, Inglaterra.
- American Marketing Association Conference, EE.UU.
- Does Marketing Need Reform?, Bentley College, EE.UU.
- Colloquium on Participant-Centered Learning, Harvard Business School, EE.UU.

Experiencia directiva

- Consultoría en *marketing* y estrategia comercial a varias empresas, 1995 a la fecha.
- Coordinadora de Relaciones Públicas, XV Annual Conference de Strategic Management Society, 1994-1995.
- Proyectos especiales. Estudio de factibilidad para la instalación de centros de distribución a nivel nacional, Grupo Editorial Planeta, S.A. de C.V., 1993.
- Gerente de Control de Calidad e Investigación, UNILEVER, Zwanenberg de México, S.A., 1989-1992.
- Gerente de Planta, Unión de Productores de Leche de Querétaro, 1987-1989.
- Miembro de diversos consejos de administración en diferentes sectores.
- Miembro del Marketing Science Institute.
- Miembro del American Marketing Association.

Actividades profesionales

- Profesora Invitada por un año en Bobson College, E.E.U.U.
- Profesora invitada: IESE Business School, España; IAE Business School, Argentina; INALDE Business School, Colombia; PAD Escuela de Dirección, Perú; Instituto Internacional San Telmo, España; Instituto de Capacitación de Mandos Intermedios (ICAMI).
- Profesora invitada en “Barcelona Activa-Generalitat de Catalunya”, Barcelona, 2000.

Publicaciones:

- *Entrepreneurial Selling: The Facts Every Entrepreneur Must Know* (2017). Business Experts Press.
- *Re-Evolución Digital: Lidera el Futuro Digital de Tu Empresa... Antes de que Desaparezca* (2017). Penguin Random House.

Áreas de interés

- *Marketing*
- Estrategia comercial
- Dirección de fuerza de ventas
- Entrepreneurial Selling
- Multicanalidad
- *Marketing* Digital
- *e-commerce*
- *Marketing* Experiencial
- Women Leadership
- Women Entrepreneurs
- Mujeres en Consejos de Administración