

Eugenio Gómez Alatorre

Profesor del área de Entorno Económico

Director del Encuentro del Sector de Alimentos y Bebidas

Director Académico del Programa de Alta Dirección para Empresas de la cadena Agroalimentaria (ADEA)



Grados académicos

- Candidato a Doctor en Economía y Empresa, Universidad de Navarra (UNAV).
- Máster en Gobierno y Cultura de las Organizaciones, Universidad de Navarra.
- Maestría en Economía, El Colegio de México (COLMEX).
- Licenciatura en Economía, Universidad Panamericana (UP).

Otros estudios:

- Curso avanzado en evaluación de impacto: Métodos experimentales y regresión discontinua, Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM) y Abdul Latif Jameel Poverty Action Lab (J-Pal), 2016.
- Global Colloquium on Participant Centered Learning, Harvard Business School (HBS), 2011.
- Programa de Dirección (D-1), IPADE Business School, 2009-2010.
- Implementing Inflation Targeting. Practical and Operational Aspects, Fondo Monetario Internacional (FMI) y Escuela de Administración Hacendaria de Brasil, 2007.

Experiencia directiva

- Director de Macroeconomía y Estadística, Aregional.
- Subdirector de Análisis Macroeconómico, Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP).

Actividades profesionales

- Profesor de Macroeconomía Intermedia, Universidad Panamericana, 2008.
- Profesor de Entorno Económico y Empresarial, Universidad Latinoamericana (ULA), 2007.

Áreas de interés

- Sector agroalimentario
- Ética empresarial
- Macroeconomía
- Desarrollo económico
- Teoría de juegos