



IPADE BUSINESS SCHOOL
UNIVERSIDAD PANAMERICANA

21st Executive MBA
International Week

Entrepreneurial Solutions to Poverty

October 2nd - 6th



MATT ALLEN

BABSON COLLEGE

Profesor asociado de la división de Emprendimiento,
Director de la Facultad del Instituto de Emprendimiento
Familiar y Director Académico del Proyecto STEP (Fort
the Global Successful Transgenerational
Entrepreneurship Practices)



ELEPHANT PUMPS, LA SOLUCIÓN DE PUMP AID A UN PROBLEMA SOCIAL

¿Es posible usar modelos de emprendimiento de negocios para resolver problemas sociales? Ese es el supuesto detrás del emprendimiento social. Muchos de los problemas sociales encontrados alrededor del mundo hoy pueden ser abordados, al menos parcialmente, a través de apalancarse en lo que ya sabemos acerca de fundar y dirigir organizaciones efectivas. En esencia, las organizaciones de negocios (lucrativas y sin fines de lucro) pueden ser creadas para abordar problemas sociales. Los líderes de negocios están calificados de manera única para aprovechar estas oportunidades debido a que ellos entienden cómo funcionan las organizaciones y pueden usar este conocimiento para asegurarse de que estas organizaciones sean capaces de abordar de manera efectiva y eficiente la agenda social que han elegido. A través del caso y la discusión en clase, trabajaremos para entender: ¿qué es una iniciativa de empresa social?, ¿cuáles son los factores clave de éxito para estas iniciativas? y lo más importante, ¿qué significa este conocimiento acerca de las iniciativas sociales para ti como ejecutivo?

Matt R. Allen es profesor asociado en la división de Emprendimiento y director de Investigación para el Proyecto STEP en Babson College. Su experiencia se centra en la dirección efectiva del capital humano dentro de ambientes emprendedores, especialmente en empresas familiares. Sus intereses de investigación se enfocan en las implicaciones, desempeño del liderazgo y la dirección efectiva en organizaciones emprendedoras. Su investigación ha aparecido en publicaciones como: Personnel Psychology, Entrepreneurship Theory & Practice y Strategic Organization. Además de trabajar con su padre (Ray H. Allen & Associates) como contador y consultor para empresas familiares y otras organizaciones privadas, ha tenido puestos en finanzas corporativas en IBM y Hewlett Packard. Imparte cursos de emprendimiento y emprendimiento familiar, a nivel profesional y de posgrado. El profesor Allen, también ha estado involucrado en programas de educación ejecutiva alrededor del mundo con un especial interés en América Latina. Además de los programas en los Estados Unidos, ha trabajado con alumnos de nivel ejecutivo de Argentina, Chile, Colombia, Alemania, Corea, México, Perú y Uruguay. Obtuvo su título universitario en University of Utah, su grado MBA en University of Notre Dame y el doctorado en Cornell University.