

# CICA

## 2 0 1 8

### CURSO INTERNACIONAL DE CONTINUIDAD Y ACTUALIZACIÓN

*“Formación continua,  
actualización permanente”*

IPADE



BUSINESS SCHOOL  
UNIVERSIDAD PANAMERICANA



**Ernesto Bolio Barajas**  
Profesor  
Política de Empresa

---

# POLÍTICA DE EMPRESA (DG)

Estrategia emergente; innovación permanente

---

Vivimos en una era de cambio e incertidumbre. La evolución tecnológica, económica y social detona oportunidades y amenazas a un ritmo acelerado y continuo. ¿Te has preguntado con qué frecuencia y en qué dirección evolucionarán las expectativas de tus clientes?, ¿las capacidades de tus competidores? ¿Cómo reta este cambiante entorno tu liderazgo actual de mercado y tu potencial de crecimiento? Los principios tradicionales para definir tu estrategia parecen estáticos ante este escenario. Lograr una ventaja competitiva sostenible ya no emerge exclusivamente de una lectura precisa del entorno, definiendo un inteligente posicionamiento y capacidades únicas para producir y entregar una oferta. Ejercicio útil hasta que el entorno cambia. ¿Dónde buscar ventaja competitiva sostenible? La respuesta parece encontrarse en la capacidad de adaptación. Como sugieren Reeves y Daimler, en lugar de ser realmente buenos en hacer algo en particular, debemos ser realmente buenos para aprender a hacer nuevas cosas. Tu capacidad de innovar de forma permanente se convierte, entonces, en una aptitud relevante. Tan crítica como compleja... ¿cómo hacer convivir tu negocio actual -eficiente y enfocado- con la exploración creativa de nuevas oportunidades? Empresas en México están viviendo y respondiendo a este reto. Acompáñanos en este recorrido y construye una empresa que afronte, con éxito, su presente y futuro.





**Juan Carlos Núñez Martínez**  
Profesor  
Entorno Económico

---

# DIRECCIÓN DE PERSONAL (DP)

Gestión de Talento y Competitividad: Nuevos modelos de trabajo para ir de la felicidad a la productividad

---

El contexto actual presenta grandes retos para las empresas, con la nueva era de los millennials, los cambios tecnológicos y el ritmo tan acelerado al cual crecen y se transforman las organizaciones, es un verdadero desafío atraer y comprometer al mejor talento. Las organizaciones en México deben innovarse y convertirse en la plataforma para transformar al talento regional en talento global. Las empresas no son entes, están formadas por personas que tienen la necesidad de pertenecer a una empresa y renovar día con día el orgullo de esa pertenencia siendo el factor clave la felicidad en su trabajo. La felicidad es el objetivo prioritario en la vida, por lo mismo diversos autores proponen que una persona que se siente feliz en su trabajo es más creativa, más innovadora, trabaja mejor en equipo, está mucho más comprometida y en consecuencia será más productiva. El área de Dirección de Personal revisará un tema de gran impacto mundial en la actualidad: La relación entre la felicidad y la satisfacción en el trabajo con la productividad, clave para la competitividad de las empresas mexicanas. A través del análisis de casos de empresas de clase mundial asentadas en nuestro país, revisaremos cómo su estrategia, cultura e innovación son apoyadas por talento mexicano a partir de la satisfacción y el compromiso en el trabajo de cada persona. En suma, ¿puede encontrarse la felicidad en el trabajo y estar vinculada al mismo tiempo con la productividad y competitividad que requieren las empresas?

---

# DIRECCIÓN FINANCIERA (F)

Alternativas de financiamiento

---

En esta ocasión se presentarán casos actuales de empresas mexicanas que están consiguiendo recursos para financiar su crecimiento en forma de deuda o de capital. Desde proyectos de infraestructura hasta start-ups, donde el capital es la única alternativa viable, y cómo evitar la dilución de los fundadores en el deseado crecimiento futuro. También presentaremos un caso donde la reforma energética del país plantea a algunas empresas -proveedoras de PEMEX- su integración y producción de energéticos, con la consiguiente necesidad de financiamiento para entrar en mercados distintos con reglas nuevas y mercados más competidos.

---

# ENTORNO ECONÓMICO (EE)

Los retos del entorno económico para el nuevo sexenio

---

La economía mundial enfrenta el reto de acelerar el crecimiento y mantener la estabilidad ante los cambios en el entorno internacional, especialmente el marcado contraste entre cada vez mejores perspectivas de crecimiento económico global por un lado, con el resurgimiento de políticas económicas populistas en diferentes países por el otro. En este módulo se discutirán las perspectivas económicas internacionales en el contexto de la cada vez más relevante economía digital, la transformación tecnológica, los desafíos de la competitividad y el combate a la pobreza. ¿Qué amenazas se presentan para las empresas en este contexto? ¿Cuáles son las oportunidades de inversión y crecimiento? ¿Cuáles son las decisiones estratégicas que deberá tomar la Alta Dirección en este entorno? Estas son algunas de las preguntas que abordaremos durante el Programa.





Juan Romero McCarthy  
Profesor  
Control e Información Directiva

---

# CONTROL E INFORMACIÓN DIRECTIVA (C)

Repensando los sistemas de control ante los retos actuales de las organizaciones

---

Se prevé que en la actualidad y en un futuro muy cercano, las organizaciones seguirán experimentando cambios profundos y veloces, realidad que apunta a que la gestión y el control de las estrategias y planes serán cada vez más relevantes. Por ello, los líderes tendrán que afinar sus prácticas cuestionando y replanteando las formas tradicionales de actuación. Lograr que las cosas sucedan es uno de los aspectos que ha comenzado a tener mayor importancia; esta capacidad diferenciará a aquellas organizaciones exitosas de las que sólo subsisten o incluso fracasan. En la actualidad, muchos tratan de generar ventajas competitivas hacia el mercado, pero el controlar de manera efectiva y eficiente podría constituirse como un factor único o difícil de imitar. Los participantes entenderán la relevancia que representa el contar con los sistemas de control e información directiva dentro de las organizaciones, factor que sin lugar a dudas les permitirá tener una mayor probabilidad de éxito ante los retos actuales.

---

# ENTORNO POLÍTICO Y SOCIAL (EPS)

Entre el futuro político de México y la responsabilidad social

---

Este módulo estará dedicado a revisar el impacto de organizaciones mexicanas en el desarrollo social, así como al análisis político, considerando la coyuntura que se estará viviendo en México alrededor de las elecciones federales y locales de 2018. Por una parte, se abordará un caso representativo correspondiente al 50 aniversario de IPADE, mostrándose cómo las empresas mexicanas han impactado y transformado positivamente nuestro entorno y la sociedad misma; en la otra cara de la moneda veremos los retos políticos que los resultados electorales recientes estarán esbozando para México. Sin duda, tiempos de convergencia en lo que se refiere a desafíos políticos nacionales, un entorno internacional complejo y una sociedad a la que cada vez se le exige mayor responsabilidad y participación ciudadana.

---

## COMERCIALIZACIÓN (M)

La expansión internacional como impulsor del crecimiento de la empresa

---

El objetivo de la Continuidad del área Comercial es analizar las estrategias comerciales para impulsar el crecimiento y competir mejor en mercados internacionales. Enlazaremos la Continuidad del año anterior y profundizaremos en las buenas prácticas de creación de valor para aprovechar las oportunidades y enfrentar los retos de crecimiento global de las empresas mexicanas. Aprovechando el lanzamiento de varios casos desarrollados en conjunto con profesores de gran prestigio internacional pertenecientes a Harvard Business School, Kellogg School of Management, IMD Business School of Management and Ivey Business School, examinaremos los factores de éxito que han permitido a algunas empresas y marcas mexicanas hacerse de prestigio y crecer en el mercado de Estados Unidos y en el resto del mundo. Estudiaremos ejemplos de cómo se ha dado el crecimiento a través de la diferenciación en varios sectores, y de qué manera algunas empresas han logrado apoyarse exitosamente en la cultura hispanoamericana.





**Ana Cristina Dahik**  
Profesor  
Entorno Político y Social

---

# DIRECCIÓN DE OPERACIONES (P)

## Operación y Diseño

---

El mundo está viviendo la edad dorada del diseño. Nunca antes se habían desarrollado tantas soluciones, productos, imágenes, espacios o experiencias. La globalización, la tecnología y la interconexión del conocimiento han permitido que reinventemos gran parte de nuestro entorno. Y, como cada año, la continuidad de operaciones parte de una pregunta. En este contexto, pretendemos trabajar desde este punto de reflexión: ¿Qué relación existe entre la explosión del diseño y la operación de las empresas de negocio? Esta interrogante propone un reto al enfoque tradicional de la Dirección de Operaciones: pretender permanentemente elevar la eficiencia y eficacia a lo largo la de cadena de valor para mejorar la competitividad. Esta concepción enfatiza la ejecución y la mejora en las actividades que conforman el proceso de negocio, pero, parece dejar de lado el diseño de la operación misma, el potencial de aprendizaje que tiene la ejecución diaria, el potencial transformador de metodologías y tecnologías, y el impacto consecuente que pueden sufrir los procesos de operación. También nos interesa profundizar en las intersecciones que tienen las técnicas de diseño y las técnicas de gestión de operaciones, así como en el cambio del perfil del director como operador.

---

## FACTOR HUMANO (FH)

### El estilo de mando centrado en la persona

---

Con ocasión de la celebración de los 50 años del IPADE el área de Factor Humano ha decidido adentrarse en el corazón de su enseñanza al estudiar los textos del fundador del área y del IPADE, el Dr. Carlos Llano. Con base en un estudio profundo de su propuesta sobre cómo dirigir organizaciones, los profesores del área dedicarán el módulo a hacer un recorrido que permita entender el liderazgo desde la perspectiva de la autoridad por convencimiento de los colaboradores, más que por obligación. También se profundizará en el estilo de dirección que nos permite reconocer en el centro de la organización a la persona humana, sin perder el sentido de la creación de valor económico y social que deben tener las organizaciones. La propuesta del Dr. Llano rompe con los paradigmas de los diferentes estilos de mando y promueve la armonía, libertad y la generación de valor entre los integrantes de la empresa. Esta investigación permitirá además enriquecer y otorgar reconocimiento a una propuesta que ha vivido en el corazón del IPADE por 50 años: “Dar más valor a las personas que hacen las cosas, que a las cosas que hacen las personas”.

# CALENDARIO

## JULIO

<b>Grupo Aula IPADE</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>
Mañana	<b>DG</b> Política de Empresa	<b>F</b> Dirección Financiera	<b>C</b> Control e Información Directiva	<b>M</b> Comercialización	<b>FH</b> Factor Humano
Tarde	<b>DP</b> Dirección de Personal	<b>EE</b> Entorno Económico	<b>EPS</b> Entorno Político y Social	<b>P</b> Dirección de Operaciones	

<b>Grupo Aula Carlos Llano</b>					
Mañana	<b>DP</b> Dirección de Personal	<b>EE</b> Entorno Económico	<b>EPS</b> Entorno Político y Social	<b>FH</b> Factor Humano	<b>P</b> Dirección de Operaciones
Tarde	<b>DG</b> Política de Empresa	<b>F</b> Dirección Financiera	<b>C</b> Control e Información Directiva	<b>M</b> Comercialización	

Fecha:

**2 al 6 de julio  
de 2018**

Formato:

**Día completo en horario  
de 8:00 a 19:00 hrs.**

Lugar:

**IPADE sede Ciudad de México**

IPADE.  
INSPIRAMOS PERSONAS  
PERFECCIONAMOS LÍDERES

## CONTACTOS

### MÉXICO

Alejandro Vázquez Ríos

#### Coordinadoras:

#### Grupo MEDE / MEDEX

Távata Hernández  
Tel. (55) 5354 1800 ext. 1386  
mhernandez@ipade.mx

#### Grupo D-1 / ADIT / ADECAP

Julieta Arcos  
Tel. (55) 5354 1800 ext. 1204  
jarcos@ipade.mx

#### Grupo AD-2 / AD

Angélica Morán  
Tel. (55) 5354 1800 ext. 1315  
amoran@ipade.mx

### MONTERREY

Ana María Avila Neira

#### Coordinadora:

#### Ana Abascal

aabascal@ipade.mx  
Tel. (81) 8220 0200 ext. 4012

### GUADALAJARA

Elizabeth Zermeño Canseco

#### Coordinadora:

#### Patricia Gómez

agomez@ipade.mx  
Tel. (33) 3627 1550 ext. 7147

## Portal IPADEalumni

Un espacio con contenidos exclusivos y una red privada de negocios para nuestros egresados. Sé parte de la comunidad empresarial más importante de México.

ipade.mx

