



MIGUEL ÁNGEL LLANO

INSTITUTO INTERNACIONAL SAN TELMO
Profesor de Dirección de Operaciones



PROAN

Proteína Animal, PROAN, es el mayor productor de huevo de México y Latinoamérica, y el segundo del mundo, mejor conocida por su marca Huevo San Juan. Tras la devaluación del peso mexicano frente al dólar y el consecuente incremento del coste de las materias primas, la alta dirección de PROAN reflexiona sobre los temas estratégicos para la empresa tales como: la necesidad de incrementar la exportación para ampliar el flujo de divisas extranjeras, la importancia de seguir innovando en productos de valor agregado de mayor precio, la potencial adquisición de empresas en el extranjero, el seguir en la apuesta iniciada por la diversificación en otras proteínas animales, la apuesta por los nichos de mercado tales como el huevo ecológico, el huevo ranchero, el huevo diferenciado o el huevo funcional, la necesidad de mejorar la productividad, entre otras. El desarrollo de la comunidad local de San Juan por parte de Proan es un ejemplo de sostenibilidad económica, ecológica y social única en el país.

Miguel Ángel Llano es profesor de Dirección de Operaciones en el Instituto Internacional San Telmo (España). Es ingeniero industrial por la Universidad Panamericana (México), tiene un MBA por IESE Business School (España) y un doctorado en Administración por la Universidad La Salle (México). Obtuvo una certificación en Agronegocios por Harvard Business School (Estados Unidos).

Miguel Ángel es profesor invitado de IESE Business School, IPADE Business School e INALDE Business School (Colombia). Es consultor de Dirección de Operaciones, socio fundador y CEO de Pork Breeding Company en México, es CEO de Grupo Lo Monaco, consultor y miembro de Consejo de varias compañías españolas. Miguel es director académico del Departamento Agri-food Business y miembro del Consejo Asesor del Instituto Internacional San Telmo.