



GUSTAVO PÉREZ BERLANGA

La responsabilidad social es un buen negocio



Toks Group es una cadena de restaurantes mexicanos que opera más de 220 unidades agrupadas en 3 marcas (Toks, Panda Express México y Beer Factory Restaurants). Cuenta con más de 13 mil asociados y atiende a unos 50 millones de clientes al año. Junto con otras 24 compañías líderes en todo el mundo, Toks Restaurants participa en el Grupo Asesor para la Sostenibilidad de la Cadena de Suministro del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, contribuyendo al desarrollo de materiales y herramientas para que las empresas en todo el mundo establezcan una cadena de suministro sostenible. Es una de las empresas mexicanas más premiadas por sus esfuerzos en responsabilidad social y se compromete a contribuir a tener un México más sostenible e incluyente. No hay una empresa exitosa en una sociedad que fracasa.

Gustavo Pérez Berlanga es director de Responsabilidad Social y Sustentabilidad de Restaurantes Toks, tiene más de 30 años de experiencia profesional en empresas del sector privado y más 20 años de experiencia docente. Gustavo es consejero de diversas instituciones aceleradoras de negocio, además es conferencista en diversos foros nacionales y extranjeros. Es miembro de la Junta Directiva de Pacto Mundial Nueva York y presidente del Pacto Mundial México, entre otros nombramientos y participaciones. Es catedrático de la Universidad Anáhuac y la UNAM, también es profesor invitado en el IPADE y la Universidad de Harvard, entre otras. Cuenta con un MBA y una maestría en Responsabilidad Social además de distintos cursos y especialidades en Europa, Sudamérica y Estados Unidos. Es autor de dos libros “Santa Rosa, Un fracaso de inspiración” e “Imprimiendo un sueño”.