

Rodrigo De León González

Director y Profesor del área de Entorno Político y Social
Director de Programas de Perfeccionamiento Directivo

Grados académicos

- Doctor en Business, GSU J. Mack Robinson College of Business, USA.
- Programa de Dirección (D-1), Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresa (IPADE).
- Maestría en Mercadotecnia y Publicidad, Universidad Anáhuac.
- Licenciatura en Filosofía, Universidad Panamericana (UP).

Otros estudios:

- Colloquium on Participant Centered Learning (CPCL), Harvard Business School, 2007.
- Cursos diversos sobre perspectivas electorales y entorno político de México.

Experiencia directiva

- Miembro del Consejo de Dirección del IPADE.
- Miembro del Comité Ejecutivo del IPADE.
- Director adjunto, Centro de Estudios para la Gobernabilidad Institucional (CEGI), IPADE.
- Director, Programa de Alta Dirección (AD), IPADE.
- Director, Programa de Dirección (D1), IPADE.
- Director de Admisiones, Programas de Perfeccionamiento, IPADE.
- Director de Programas, Sede Chihuahua, IPADE.
- Director de Programas, Sede Mérida, IPADE.
- Consultorías diversas sobre responsabilidad social y sustentabilidad, entorno sociopolítico en México, investigación de mercados, sociedad civil organizada y variables de desarrollo gubernamental.

Actividades profesionales

Actualmente:

- Patrono de la Fundación Mexicana del Riñón, FMR.
- Profesor del área de Factor Humano y Ética, ICAMI, Perfeccionamiento Directivo.
- Consultor de empresas en el sector de energía, investigación de mercados y gobierno, enfocado a temas de sustentabilidad y responsabilidad social.

Anteriormente:

- Jurado del Premio Effie Social en diversas ediciones.
- Profesor de Instituciones Políticas Internacionales, UP.
- Profesor de Mercadotecnia General, UP.
- Profesor de Mercadotecnia Especializada, UP.

Publicaciones:

- *El poder ejecutivo de los Estados Unidos Mexicanos*. 2ª ed. México, Nostra Ediciones, 2008 (Col. Para Entender).
- “La responsabilidad ética y social del emprendedor”. Capítulo 18 en *El Ecosistema del Emprendedor*. México, LID Editorial Empresarial, 2013.
- *Modelo de Responsabilidad Social Compartida*. México, FECHAC, 2013.
- *Modelo de Responsabilidad Social Compartida*. 2ª ed. México, FECHAC, 2013.

Áreas de interés

- Responsabilidad social y sustentabilidad
- Sociedad civil organizada
- Macro tendencias globales y modelos de desarrollo de países