

## Ernesto Martínez Martínez

Profesor del área de Comercialización  
Director Adjunto de Programas Enfocados

### Grados académicos

- Máster en Negocios Internacionales (Global MBA), programa conjunto del Thunderbird School of Global Management (Phoenix, AZ) y el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM).
- Programa de Dirección D-1, Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresa (IPADE).
- Licenciatura en Administración de Empresas, con especialización en Finanzas y Mercadotecnia, Universidad Iberoamericana (UIA).

Otros estudios:

- International Faculty Program, IESE, Barcelona, España.
- Diplomado en *Coaching* Ejecutivo y de Grupos de Trabajo, Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM) e International Coaching Technologies (ICT).
- Nestlé Leadership Program, London Business School.
- Novartis Executive Forum COHORT II, Leadership Program, Harvard Business School.

### Experiencia directiva

- Director Programa Enfocado PADLA. Triple Escudo IAE, IESE e IPADE.
- Director Programa Enfocado El Director como Persona. Un Alto en el Camino.
- Director Adjunto Programa de Perfeccionamiento AD-2.
- Country Business Manager (CBM), Nestlé Nutrition América Central.
- Gerente General, Gerber América Central.
- Director de Marketing y Comercial, Gerber México.
- Director de Marketing y Comercial, New Zealand Milk Products México (FONTERRA).
- Gerente de Nuevos Productos, Kellogg de México.
- Gerente de Hojas y Máquinas de Afeitar, Gillette de México.

### Áreas de interés

- Estrategias de negocio y procesos de marketing, centrados en *insights* de los consumidores.
- Procesos de innovación y renovación de portafolio, lanzamiento de nuevos productos.
- Desarrollo de estrategias de comunicación en medios digitales.
- *Coaching* ejecutivo aplicado al desarrollo de competencias de los individuos y equipos de trabajo en el área Comercial.
- Construcción de "*Equity* de Marca".