

Programas
IPADE
2016 - 2017





PROGRAMAS DE ALTA DIRECCIÓN

PROGRAMAS AD-2 • AD • D-1

Los Programas de Alta Dirección ofrecen al director general y al empresario de hoy herramientas eficientes para solventar los retos de un entorno global cada vez más exigente. Responden a las necesidades específicas de la Alta Dirección para manejar de forma equilibrada y más fundamentada los retos críticos que enfrentan: el crecimiento y el cambio en la empresa.

Estos Programas ofrecen a los participantes perfeccionar sus habilidades directivas a través del Método del Caso que, mediante su práctica intensiva, los motiva a desarrollar sus cualidades para tomar decisiones atinadas, ejercitar su flexibilidad y amplitud de criterio, así como constituir la firmeza de carácter que debe acompañar a toda acción directiva.

PROGRAMAS MBA

FULL-TIME MBA (MEDE)

El Full-time MBA, Máster en Dirección de Empresas, es un Programa enfocado en jóvenes con alto potencial que ofrece formación académica y humana orientada a potenciar sus habilidades para lograr posiciones de liderazgo en el corto plazo.

Los participantes vivirán un proceso de transformación que desarrolla en ellos habilidades de liderazgo, toma de decisiones y pensamiento estratégico, mismas que posibilitan al egresado a acelerar su desarrollo y desempeñarse como un profesional con bases sólidas para competir en el mercado internacional, con un enfoque humano de los negocios.

EXECUTIVE MBA (MEDEX)

El Executive MBA, Máster en Dirección de Empresas para Ejecutivos con Experiencia, es un catalizador de la carrera directiva que reafirma la confianza en las habilidades para la toma de decisiones y perfecciona las competencias que requieren para asumir responsabilidades de mayor rango.

El impulso que reciben los participantes se traduce en un desempeño de alto impacto en su capacidad de liderazgo, marcado por una visión global de los negocios y un profundo sentido social de la misión de la empresa.

PROGRAMAS ESPECIALES

IN-COMPANY

Trabajamos estrechamente con las empresas para identificar y comprender adecuadamente sus necesidades y así diseñar un Programa a la medida, en línea con los intereses de su dirección general y de acuerdo a su visión, estrategia y circunstancia actual.

Cada Programa es único y toma en cuenta el perfil de los participantes para establecer los objetivos del propio Programa, variar el eje temático, los contenidos, la duración y el lugar de impartición.



ENFOCADOS

Los Programas Enfocados han sido diseñados para atender necesidades en temas específicos.*

ADEA

Fomenta el liderazgo, la productividad y la competitividad de la Alta Dirección en las empresas que forman parte de la cadena agroalimentaria, al analizar los principales factores que determinan el desarrollo del sector y su entorno.

COLOQUIO PARA FAMILIAS DE EMPRESARIOS

Espacio de diálogo, reflexión y aprendizaje en familia guiado por expertos en empresas familiares para lograr una visión compartida del futuro y delinear las estrategias de armonía familiar y continuidad de la empresa.

¿CÓMO LOGRAR LA CONTINUIDAD EN LA EMPRESA FAMILIAR?

Programa que busca que los participantes logren una comprensión amplia y profunda de la dinámica interna y los retos que debe afrontar una empresa familiar, sobre todo, en el momento de la transición generacional.

CONSEJOS EN ACCIÓN

Acerca a los participantes a la dinámica de los Consejos de Administración, para que entiendan sus posibles alcances y sepan cómo integrarlos y hacerlos funcionar con eficacia dentro de sus organizaciones.

DIRECCIÓN POR SERVICIOS

Programa en colaboración con IAE Business School (Argentina) que brinda las herramientas necesarias para lograr la diferenciación de la organización a través de la calidad del servicio y presenta un marco conceptual para analizar, diagnosticar y construir propuestas de servicio competitivas en línea con el modelo de negocio.

EL DIRECTOR COMO PERSONA

Busca que los participantes hagan un alto en el camino, para reflexionar más allá de sus logros económicos, profesionales y empresariales, y puedan enfocarse en los aspectos más relevantes de su vida personal.

ENCUENTRO DEL SECTOR DE ALIMENTOS Y BEBIDAS

Organizado por el IPADE, conjuntamente con IESE Business School (España), constituye un foro de reflexión y debate en el que expertos, académicos y empresarios dialogan y comparten experiencias, claves de éxito, mejores prácticas y aprendizajes dentro del sector de alimentos y bebidas.

ENCUENTRO DEL SECTOR ENERGÉTICO

Es un foro para el intercambio de ideas y experiencias entre expertos, académicos y empresarios del sector sobre temas relevantes en materia de energía.

IPADE AUTO SUMMIT 2016

Constituye un foro para el intercambio de ideas y experiencias entre expertos, académicos, empresarios y directivos de los diferentes eslabones de la cadena de la industria automotriz, sobre los temas de actualidad más relevantes bajo una perspectiva de largo plazo.

ENCUENTRO PARA FAMILIAS DE EMPRESARIOS

Foro para profundizar en temas específicos que atañen a las empresas familiares para compartir con expertos y empresarios invitados casos de éxito que ayuden a los asistentes, sus caminos y estrategias futuras.

innovAD

Programa que favorece a que agentes de cambio en las empresas identifiquen y aprovechen, a través de la discusión, el aprendizaje de nuevas herramientas y el desarrollo de proyectos de innovación, las oportunidades de negocio que ofrece un mercado cambiante, y así crear una ventaja competitiva sólida que trascienda.

PADLA

El Programa de Alta Dirección para Líderes de las Américas (PADLA), que asocia al IPADE, IESE Business School (campus Nueva York) e IAE Business School (Argentina), propicia el desarrollo de capacidades de adaptación y renovación de estilos de dirección, exponiendo a los participantes a las tendencias más importantes a nivel global que se convertirán en los desafíos de su gestión así como su adaptación e impacto en Latinoamérica.

PROGRAMA PARA PRESIDENTES Y MIEMBROS DE CONSEJO

Ayuda a los participantes a desarrollar las capacidades de gobierno requeridas para contribuir de forma eficaz al buen desempeño de un Consejo de Administración, contribuir a su profesionalización como consejeros y establecer las bases para una correcta institucionalización.

SEMINARIO INTERNACIONAL CIMAD

El Centro de Investigación de la Mujer en la Alta Dirección (CIMAD) del IPADE, en asociación con el Centro Walmart Conciliación Familia y Empresa (IAE Business School), ofrece este seminario interactivo especializado en temas de promoción y permanencia del talento femenino y responsabilidad familiar corporativa, en aras de promover la gestión del cambio por líderes latinoamericanos globalizados.

* En función de la naturaleza propia de los Programas Enfocados, esta lista puede llegar a presentar algunos ajustes.



VINCULACIÓN

Los egresados del IPADE son conscientes del complejo y cambiante entorno actual de los negocios, que les exige el desarrollo continuo de sus habilidades directivas y la actualización permanente de sus conocimientos en las nuevas herramientas y tendencias del *management*.

CONTINUIDAD Y ACTUALIZACIÓN (CyA)

El Programa de Continuidad y Actualización ofrece a los egresados una agenda de trabajo de nueve meses en los que presenta las investigaciones de vanguardia referentes a los cambios sociales, económicos y políticos, tanto nacionales como internacionales. Su formato flexible permite reunir mensualmente a 1,300 directores en las sedes de México, Guadalajara y Monterrey para mantener vigente a la comunidad empresarial de mayor influencia e impacto en México.

CURSO INTERNACIONAL DE CONTINUIDAD Y ACTUALIZACIÓN (CICA)

El CICA se imparte en la sede México del IPADE y reúne en una semana intensa de trabajo, a los empresarios y directores de nuestro país, así como de Centro y Suramérica, con el objetivo de presentar temas de vanguardia inherentes a la Alta Dirección, así como de fomentar el networking entre la comunidad de egresados y participantes de escuelas extranjeras en convenio.

SESIONES IPADE ALUMNI

Ofrecen actualización y formación permanente a la comunidad de egresados que radican en distintas ciudades de México. Se imparten dentro de las distintas sedes itinerantes de la Institución, atendiendo las necesidades concretas de cada región o sector industrial del país.

FORMACIÓN INTEGRAL

PERSONA Y FAMILIA

Busca analizar temas relacionados con la persona, la familia y el entorno, con la finalidad de propiciar una reflexión sobre la situación que se vive.

NUTRICIÓN CREATIVA

Brinda diversos aspectos para poner en práctica una nutrición inteligente y creativa, ya que la alimentación siempre ha sido un tema esencial para la salud familiar.

GRANDES MAESTROS DEL RENACIMIENTO

Pretende conocer las principales obras de los maestros del Renacimiento, así como sus principales obras, aspectos de su vida y personalidad, determinantes para su aportación al arte.

LA BÚSQUEDA DEL ROSTRO HUMANO

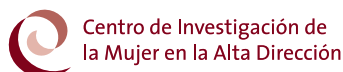
Muestra algunos aspectos fundamentales de la condición humana, a través de la lectura de una selección de ocho libros de literatos que han ganado el Premio Nobel.

HOSPITALIDAD Y ESTILO

Proporciona los conocimientos de etiqueta moderna en torno al placer de la mesa como anfitrión y como invitado.

CENTROS DE INVESTIGACIÓN

Los Centros de Investigación enriquecen la labor profesional del IPADE a través de diversas actividades que impulsa el Claustro Académico para promover la presencia de la Institución en diferentes foros dedicados al sector empresarial de México y el mundo.



CENTRO DE INVESTIGACIÓN DE LA MUJER EN LA ALTA DIRECCIÓN (CIMAD)

El Centro de Investigación de la Mujer en la Alta Dirección se ha propuesto como misión potenciar el desarrollo humano y profesional de la directiva y empresaria, mediante la generación, difusión y promoción de investigación relevante y de esquemas innovadores que la vinculen con la organización y con su propia familia.



CENTRO DE ESTUDIOS PARA LA GOVERNABILIDAD INSTITUCIONAL (CEGI)

Se avoca a realizar estudios y conjuntar los esfuerzos de los diversos sectores de negocios, para formular propuestas concretas que impacten positivamente en el entorno local y que promuevan el buen gobierno, el combate a la corrupción y una cultura ética que impulse mejoras en el país.



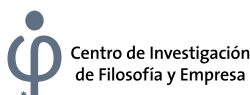
CENTRO DE INVESTIGACIÓN PARA FAMILIAS DE EMPRESARIOS (CIFEM)

Dedica sus esfuerzos a desarrollar Programas y profundizar en los temas que permitan a las empresas familiares consolidarse y hacer frente de manera exitosa a los retos que se les presentan.

Centro de Investigación en **INICIATIVA EMPRESARIAL**

CENTRO DE INVESTIGACIÓN EN INICIATIVA EMPRESARIAL-EY

De la reciente alianza entre IPADE Business School e EY México surge el Centro de Investigación en Iniciativa Empresarial – EY, a través del cual se busca proporcionar a los empresarios conocimientos originales y útiles propios de su tarea directiva y emprendedora, con el propósito de fomentar la creación de nuevas empresas de alto impacto.



CENTRO DE INVESTIGACIÓN DE FILOSOFÍA Y EMPRESA (CIFE)

Tiene como objetivo la generación de contenidos y Programas que proporcionen un conocimiento profundo del ser humano que ayude al director de empresas al gobierno de sí mismo y de las personas que tiene a su cargo.



Silvia Cacho-Elizondo
Profesora del área de Comercialización

CALENDARIO DE PRO

2016

AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
--------	------------	---------	-----------	-----------

ALTA DIRECCIÓN

AD-2				17 octubre a 1
AD				
D-1				Octubre a
D-1 (Regional)				Octubr

PROGRAMAS MBA

Full-time (MEDE)				29 agosto
Executive MBA (MEDEX)				15 agosto de 2016 a

ENFOCADOS

Encuentro para Familias de Empresarios		28 y 29. México		
¿Cómo lograr la continuidad en la empresa familia?			25, 26 y 27. Guadalajara	
Dirección por servicios				
ADEA				Octubre de 2016 a febrero de 2017, 5 m
Consejos en Acción	10 de agosto a 13 octubre, 5 módulos de 2 días; cada 15 días.	México		
Encuentros sectoriales	Encuentro del Sector Energético, mediados de septiembre, 1 día. México	IPADE Auto Summit, mediados de octubre, 1 día. México		
El Director como Persona			20 de octubre a 24 de noviembre, 6 módulos semanales. México	
innovAD		16 de agosto a 15 de diciembre, 10 módulos; cada 15 días. Monterrey		
Coloquio para Familia de empresarios				
PADLA		1ª semana: 19 al 23. IPADE México	2ª semana: 14 al 18. IESE, Nueva York	

VINCULACIÓN

CyA				1 vez al mes (1 día o
CICA				
Sesiones IPADE Alumni				

FORMACIÓN INTEGRAL

Persona y Familia			Un martes durante 9 semanas. Cancún	
Nutrición Creativa			La mañana del martes cada semana. México	
Hospitalidad y estilo			5 de octubre al 7 de diciembre, 9 sesiones. Monterrey	

Los Programas, sedes y fechas pueden ser susceptibles a modificaciones.

El IPADE cuenta con el reconocimiento oficial de dos asociaciones internacionales con prestigio global para acreditar a escuelas de negocios

ASSOCIATION OF MBAs (AMBA)
ASSOCIATION TO ADVANCE COLLEGIATE SCHOOLS OF BUSINESS
(AACSB International)



IPADE.
INSPIRAMOS PERSONAS.
PERFECCIONAMOS LÍDERES.

ipade.mx

 IPADE Business School

 @ipade

 IPADEalumni.com.mx

 IPADE Business School

MÉXICO
Floresta No. 20
Col. Clavería, Del. Azcapotzalco
02080, Ciudad de México
Tel. (55) 5354 1800

GUADALAJARA
Av. Carlos Llano Cifuentes No. 3000
Frac. El Río Country Club
45350, El Arenal, Jalisco
Tel. (33) 3627 1550

MONTERREY
Blvd. Díaz Ordaz No. 100
Col. Santa María
64650, Monterrey, N.L.
Tel. (81) 8220 0200